

BOZÜYÜK

TİCARET VE SANAYİ ODASI



"...SİZ ORADA YALNIZ DÜŞMANI DEĞİL,
MİLLETİN MAKUS TALİHİNİ'DE YENDİNİZ."
T.B.M.M. BAŞKANI - MUSTAFA KEMAL

YIL:3 SAYI:8 KASIM 2011

"Bölgesinde Kalkınmanın Öncüsü..."



BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS VE YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI TOBB TOPLANTILARINDA



Bozüyük Meclis ve Yönetim Kurulu Başkanları TOBB Organizasyonunda Ankara'da gerçekleştirilen toplantılara katıldılar.

Bozüyük TSO Yönetim Kurulu Başkanı Sn: Habib ESEL Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Tarafından 14.08.2011 tarihinde TOBB Birlik Merkezinde gerçekleştirilen Marmara Bölgesi istişare toplantısına katıldı.

Bölge sorunlarının tartışıldığı toplantıda ülke ve dünya ölçeğindeki ekonomik gelişmeler de müzakere edildi. TOBB'un çalışmaları hakkında Oda ve Borsa başkanlarını bilgilendiren M. Rifat Hisarcıkloğlu, toplantıya katılan başkanlarla görüş alışverişinde bulundu.

Yine Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bağlı Oda ve Borsaların Meclis Başkanları 21.08.2011 Pazar günü TOBB ETÜ'de gerçekleştirilen istişare toplantısında bir araya geldi.

Yapılan toplantıya Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Osman TEKELİ katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun Başkanlığında yapılan toplantıda TOBB'un çalışmaları hakkında bir sunum gerçekleştirilirken, Türkiye ve dünya ölçeğindeki ekonomik gelişmelerin de değerlendirilmesi yapıldı.

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu ile görüş alışverişinde bulunma imkânı bulan Meclis Başkanları, hem bölgelerine hem de Türkiye ve dünya ekonomisine ait görüş ve önerilerini dile getirdiler.

Toplantının açılışında bir konuşma yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, 'insanların en hayırlısı, insana faydalı olandır' düsturuyula hareket ettiklerine vurgu yaparak, Afrika'daki açlık felaketi nedeniyle düzenledikleri yardım kampanyası için çağrıda bulundu. Oda ve Borsalara yardımlar için teşekkür eden Hisarcıkloğlu, yardımların kesilmemesini isterken, herkesin kendi bölgesinde yardımların çoğalması için aracı olması gerektiğini



DEVAMI 2 'DE



**YENİ TÜRK TİCARET KANUNU (TTK)
İŞ YAPMA ŞEKLİNİ
BAŞTAN İNŞA EDİYOR**

DEVAMI 2'DE



**BOZÜYÜK
TSO'DAN
BEBKA
İHRACAT
PROJESİ
SONUÇLARI**

DEVAMI 11 'DE



**BOZÜYÜK TSO'dan
MARKA TESCİLİ**

DEVAMI 10 'DA

BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİS VE YÖNETİM KURULU BAŞKANLARI TOBB TOPLANTILARINDA

Hisarcıkloğlu, yardım kampanyası ile ilgili olarak "Türkiye'de aç insan yok mu?" şeklindeki eleştirileri de hatırlatarak, "Türkiye'de açlıktan ölen insan yok ama orada açlıktan ölen insanlar var. Görmeyince bunu hissetmek mümkün değil. Anlatılabilmek mümkün değil" dedi.

Somali'nin yüzde 99'unun müslüman olduğuna işaret eden Hisarcıkloğlu, "Aynı dilden, aynı dinden aynı mezhepten insanlar. Ama zenginlik ülkesi Somali iç savaşa birbirine düşünce açlık ve ölümler karşı karşıya kaldı. Birbirine düştüğün zaman Allah rahmet ve bereketi kesiyor. Bu kulağımıza küpe olsun. Önce kendi içimizdeki birlik ve beraberliğe çok dikkat etmek zorundayız" dedi.

-Türkiye'nin en demokratik kurumundayız.

TOBB'un Türkiye'nin en demokratik kurumu olduğunu anlatan Hisarcıkloğlu, "Hepimizin geldiği yer meslek grupları. Rekabet ettiğimiz rakiplerimizin oylarıyla seçiliyoruz. Bundan daha demokratik bir yapı olabilir mi?" diye konuştu.

Kadın ve genç girişimcilerin önemine işaret eden TOBB Başkanı, "Hepimizin örnek aldığı kişi Peygamberimiz değil mi? Peygamberimizin eşi Hz. Hatice Validemiz ticaretle uğraşmıştı. O zaman sizin kızınız niye ticaretle uğraşmasın. Niye peygamberimizi örnek almıyoruz" dedi.

Hisarcıkloğlu, işadamlarının para ve danışmanlık kaynaklarına nasıl ulaşabilecekleri konusunda ABİGEM'in çok önemli bir imkan olduğunu anlatırken, KOBİAŞ ve Kredi Garanti Fonu gibi kuruluşlar hakkında da detaylı bilgiler verdi.

21/08/2011

BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI



YENİ TÜRK TİCARET KANUNU (TTK) İŞ YAPMA ŞEKLİNİ BAŞTAN İNŞA EDİYOR

Günümüzde gittikçe küreselleşen ticari yaşama entegrasyon, şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü destekleyen en önemli unsurlardan biri. Türkiye'de son yıllarda bu konuda atılan en büyük adımlardan biri olan ve iş dünyasında büyük değişikliklere yol açması beklenen yeni TTK, 1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe girecek.

TOBB, şirketlerin yeni TTK'ya ne kadar hazır olduklarını görebilmeleri için internet ortamında TTK Metre adı verilen bir anket çalışmasını başlattı. Yaklaşık 50 yıldır yürürlükte olan Türk Ticaret Kanunu'nda yapılan yeni düzenlemeler TBMM'de uzun süre beklendikten sonra bu yılın başında yasalaştı. Yeni TTK'nın, tüketicinin korunması, bilgi toplumuna uygun hizmetlerin ön plana çıkması, elektronik ortamda birçok işlemin hukuka uygun olarak yapılması, finansal tabloların ve denetimin uluslararası standartlara göre hazırlanması, şirket kurmanın kolaylaştırılması ve web sitesi zorunluluğu gibi maddeleriyle Türk işletmelerini çağdaş, rekabet edebilen bir yapıya kavuşturması bekleniyor. Yaklaşık 50 yıldır yürürlükte olan Türk Ticaret Kanunu'nda yapılan yeni düzenlemeler TBMM'de uzun süre beklendikten sonra bu yılın başında yasalaştı.

Yeni TTK'nın, tüketicinin korunması, bilgi toplumuna uygun hizmetlerin ön plana çıkması, elektronik ortamda birçok işlemin hukuka uygun olarak yapılması, finansal tabloların ve denetimin uluslararası standartlara göre hazırlanması, şirket kurmanın kolaylaştırılması ve web sitesi zorunluluğu gibi maddeleriyle Türk işletmelerini çağdaş, rekabet edebilen bir yapıya kavuşturması bekleniyor. Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yeni TTK'nın özellikle Türkiye'nin rekabet gücünü artırması anlamında çok önemli bir düzenleme olduğunu belirtiyor. Türkiye ekonomisinin daha şeffaf kurumsal yönetim ilkeleriyle çalışmasının, Türk işletmelerinin küresel rekabet gücünün artırılmasında büyük öneme sahip olduğunu vurgulayan Şimşek konuya yönelik şu bilgiyi verdi: "Çok uzun yıllardır Türkiye ekonomisine yön veren, ticaretin kurallarını belirleyen Türk Ticaret Kanunu yenilenerek çok önemli bir adım atıldı. 13 Ocak'ta TBMM'de kabul edilen 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 1535 maddeden ibaret olup, 1 Temmuz 2012 tarihi itibarıyla Borçlar Kanunu ile birlikte yürürlüğe girmesi benimsendi. Yeni TTK ticaret hayatı içindeki bütün aktörlere, şirketlere ve yeni girişimcilere yeni sorumluluklar getirecek. Türkiye'nin geleceğini tasarlayacak, ticari hayatına yeni yön verecek, Türkiye için uluslararası açıdan çok önemli bir mihenk taşı olacak. Yeni TTK ,dünya ekonomisi ile entegre olma,yüksek ve uygun bir ticaret kanunu ihtiyacı da önemli oranda karşılanmış oldu."

TÜRKİYE'DE İŞ YAPMA ŞEKLİ DEĞİŞİYOR

Yeni TTK incelendiğinde Türk ticari hayatına getirdiği en büyük değişiklik, şirketlere internet sitesi açma zorunluluğu getirmesi. Bu değişikliklerin ise yasa yürürlüğe girmeden önce yapılması gerekiyor. Doyasıyla bilişim ve tescil sektörü gibi bazı iş kollarında istihdamı artırması, üretimi canlandırması öngörülüyor.

Bilişim ve tescil sektörü dışında olumlu yönde etkilenecek bir diğer sektör de bağımsız denetim firmaları olarak görülüyor. Yeni TTK ile anonim şirketlerde iç denetim, bağımsız dış denetime kaydırılıyor.

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yeni TTK'nın Türkiye'de iş yapma şeklini baştan inşaedeceğini ifade ederek, kanunun bilişim sektörüne getirdiği yenilikler hakkında şu açıklamayı yaptı: "Kanun, başta bilişim sektörü olmak üzere iş hayatına birçok yenilik getiriyor. Dijital Türkiye'nin oluşturulması için çok önemli bir dönüm noktasında duruyoruz. Kanunun Türkiye bilişim sektörünün büyümesine % 25'e varan oranlarda katkı yapması bekleniyor. Yeni TTK, iş süreçlerinin elektronik ortama taşınmasını destekleyerek başta KOBİ'ler olmak üzere tüm şirketlerin rekabet güçlerinin artmasına, dolayısıyla Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır. Yüz binlerce şirket marka ve unvanlarını tescil ettirecek ve bir web sitesi kuracak. Bu sitede, şirket ilanları, pay sahipleri ve ortakları açısından önem taşıyan açıklamalar, finansal tablolar, raporlar, yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarına ilişkin bilgiler yayınlanacak.



Bu zorunluluk web sitesi kurma yönünden bilişim ve donanım hizmeti sağlayan şirketlere, marka ve unvan tescili yönünden patent tescil şirketlerine önemli bir iş alanı ortaya çıkaracak. Bilişim ve tescil pazarında yaklaşık 1,5 milyar lira civarında bir iş alanı açılacağını tahmin ediyorum."

DEFTER TUTMAK STANDARDA BAĞLANIYOR

Muhasebe alanında da birçok yenilik getiren yeni TTK'nın sermaye piyasalarını daha güvenli hale getireceğini anlatan Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, şöyle devam etti:

"Her işletme sahibi, ticari defter tutmak zorunda olacak. Defterler ile yılsonu finansal tabloları, Türkiye muhasebe standartlarına uygun olacak. Anonim şirketlerin finansal tabloları denetçiler tarafından, uluslararası denetim standartlarıyla uyumlu Türkiye denetim standartlarına göre denetlenecek. Hisse senetleri borsada işlem gören şirketler, varlık, gelişme ve devamlarını tehlikeye düşüren risklerin erken tanısı ve yönetimi için uzman bir komite kurmakla yükümlü olacak. Risklerin erken teşhis ve yönetimi komitesi, faizlerdeki dalgalanmalar, döviz spekülasyonları ve kredilerin geri ödenmesinde ortaya çıkan riskleri belirleyerek, şirketlerin darboğaza girmesini önlemeye yönelik tedbirleri alacak. Yönetim kurulu üyelerinin, görevlerini yerine getirirken şirkete verecekleri zararların güvence altına alınması için isteğe bağlı zarar sigortası getirilecek. Ticaret unvanı haksız şekilde bir başkası tarafından kullanılan hak sahibi, bu durumun ortadan kaldırılması ile maddi ve manevi tazminat isteyebilecek. Aracılıkta bulunduğu veya yaptığı sözleşmelerden doğacak ihtilaflardan dolayı acente, müvekkili adına dava açabileceği gibi kendisine karşı da aynı sıfatla dava açılabilir."

ŞİRKET YAPILARI KÖKTEN DEĞİŞİYOR

Yenilenen Türk Ticaret Kanunu'nda şirketlerin bölünme ve birleşmelerinin de ayrı esaslara bağlandığını söyleyen Bakan Şimşek, yeni şirket yapıları hakkında şu açıklamalarda bulundu: "Bir şirket, hukuki şeklini değiştirebilecek. Tür değiştirmede ortakların şirket payları ve hakları korunacak. Tür değiştirme bahane edilerek, hiçbir ortak şirketten çıkarılmayacak ve hakları sınırlandırılmayacak. Şirketler birleşmeye, bölünme ve tür değiştirmeye ilişkin işlemleri, raporları ve belgeleri ilgililerin incelemesine sunmakla yükümlü olacak. Şirketlerin tür değişimi de kolaylaşıyor. Anonim şirket limitet şirket, limited şirket kolektif şirket olabilecek. Anonim şirketlerde, yönetim kurulunun en az 3 üyeden oluşacağına ilişkin mevcut hüküm kaldırılıp, AB hukukuyla uyum sağlanarak, en az 1 üyeli yönetim kuruluna olanak tanınıyor. Artık 5 kişiyi tamamlayabilmek için dışarıdan, hatta sokaktan küçük bir pay karşılığında ortak arama dönemi son bulacak.

Yönetim kurulu üyelerinin pay sahibi olmalarına ilişkin zorunluluk kaldırılarak, kurulların uzman ve profesyonel kişilerden oluşmasına olanak sağlanacak. Kooperatifler ticaret şirketi sayılacak. Ticaret şirketleri; kolektif, komandit, anonim, limitet şirketler ile kooperatiflerden oluşacak. Ticaret şirketlerine, devredilebilir elektronik ortamlar, alanlar, adlar ve işaretler gibi değerler ile fikri mülkiyet hakları da sermaye olarak konulabilecek. Şirketler, sermaye olarak koydukları taşınmaz veya diğer bir aynı hak üzerinde tasarruf edebilmek için bunları tapu siciline tescil ettirecek. Böylece, Anadolu'da sermaye olarak konulmuş taşınmazların şirket adına yıllarca tescillerinin yapılmamasından doğan sorunların önüne geçilecek. Ticari bir işletme işleten vakıflar, dernekler ve özel hukuk hükümlerine göre yönetilmek veya ticari şekilde işletilmek üzere kamu tüzel kişilikleri tarafından kurulan kurum ve kuruluşlar da tacir sayılacak. Kamu tüzel kişileri ile kamu yararına çalışan dernekler ve gelirinin yarısından fazlasını kamu görevi niteliğindeki işlere harcayan vakıflar, bir ticari işletmeyi, ister doğrudan, ister kamu hukuk hükümlerine göre yönetilen ve işletilen bir tüzel kişi eliyle işletsinler tacir sayılmayacak. Kanun hükümlerine göre, tacirlerle ilişkiye girecek herkes, bu tacirler ile ilgili bilgilere ulaşabilecek, yapacağı ticari işlere yönelik kararlarını bu bilgiler çerçevesinde şekillendirebilecek. Ticaret sicili kayıtlarının elektronik ortamda merkezi bir yapıda güncel olarak tutulması ve bu kayıtlara elektronik ortamda erişim imkânı sağlanacak. Böylece işletmelerimizin ticaret sicil hizmetlerinde ortaya çıkan zaman kayıpları giderilecek."



YENİ TTK NELER GETİRİYOR?

BİR KİŞİ ANONİM ŞİRKET KURABİLECEK

Yeni TTK ile tek kişi anonim ve limitet ortaklığına imkân tanınıyor. Daha önceki düzenlemeye göre limitet şirket kurabilmek için en az 2, anonim şirket kurabilmek için ise en az 5 ortağın bir araya gelmesi gerekiyordu. Böylece AB müktesebatına uygun bir değişiklik yapılmış oldu.

BAĞIMSIZ DIŞ DENETİM

Anonim şirketlerde bugüne kadar iç denetim uygulanıyordu. Bu yüzden sağlıklı bir denetim yapılamıyordu. Değişiklikle bunun yerine 'bağımsız dış denetim' getirildi. Bu düzenleme azınlık ortaklıklar için çok büyük öneme sahip. Çünkü bilgi paylaşımı daha sağlıklı bir zemine oturmuş oluyor. Bu düzenlemeyle ayrıca vergi denetimi de kolaylaşıyor.

İNTERNET SİTESİ KURMA ZORUNLULUĞU

Yaklaşık 100 bin anonim, 1 milyon anonim şirket 'internet sitesi' kuracak ve site kamuoyunu aydınlatması zorunlu bilgileri yayınlayacak. Ticari sır niteliği taşıyan bilgiler paylaşım dışı kalacak.

İNTERNETTEN YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

Bazı ihbarların elektronik ortamdan gönderilmesinin yanı sıra elektronik ortamda genel kurul ve yönetim kurulu toplantıları da yapılabilecek. Bu toplantılarda bağlayıcı kararlar alınabilecek.

SİGORTA POLİÇELERİ

Sigorta poliçeleri de artık elektronik ortamda güvenli elektronik imza ile yapılabilecek. TİCARİ SİCİL BANKASI GELİYOR. Ticaret Sicil Gazetesi elektronik ortama taşınıyor. Böylece artık yüzlerce sayfalık fiili gazete yerine aranılan bilgilere hemen ulaşılacak bir elektronik bilgi bankası oluşacak.

HOLDİNGLERE ÖZEL HÜKÜM

Şirketler topluluğuna (Holding) yönelik özel hükümler geliyor. Bundan sonra SPK'dan izin almaksızın halktan ortaklık vaadiyle para toplamak cezai müeyyideye bağlandı.

Yeni Türk Ticaret Kanunu ile ilgili Firma ve İşletmeler TOBB Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin <http://www.tobb.org.tr/Sayfalar/ttkmetre.aspx> sayfalarında yer alan TTK Metre ile Yeni Kanuna ne kadar Hazırlıklı olup olmadıklarını test edebilirler.





73.GARANTİ ANADOLU SOHBETLERİ TOPTANTISI'NA KATILDIK

Garanti Bankası ve Dünya Gazetesinin birlikte organize ettiği Anadolu Sohbetleri 73. toplantısı Bilecik Üniversitesi Rektörlüğü konferans salonunda gerçekleştirildi.

Toplantının açılışını Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Nafiz KARADERE yaptı. Açılış konuşmasının ardından Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı sayın Habib ESEL, Bilecik, Bozüyük ve Ülke Genelini ilgilendiren ve çözüme ulaştırılması gereken konuları şöyle aktardı;

BOZÜYÜK VE EKONOMİ

Bilecik ve ilçeleri ile birlikte bölgenin bir fotoğrafının çekileceği ve detayları ile değerlendirileceği bu toplantının başında sizlere kısaca ilçemiz Bozüyük'ten bahsederek konuşmama başlamak istiyorum.

Bozüyük 1970 li yılların ortalarında devlet tarafından çıkarılan özel teşvikler sayesinde bölge dışından gelen büyük ölçekli yatırımlara ev sahipliği yapmaya başlamıştır. bu anlamda ilçemiz Bozüyük 57000 merkez nüfusa sahip bir sanayi şehridir.

Bozüyük, İstanbul Ankara Bursa gibi büyük şehirleri birbirine bağlayan karayolu ve demiryollarının kesişme ve kavşak noktaları üzerinde kurulmuştur.

Bugün Bozüyük irili ufaklı yaklaşık 50 sanayi kuruluşunun faaliyet gösterdiği büyük bir sanayi kenti durumunu almıştır.

Üretim konusuna göre bir sınıflandırmaya gidilecek olursa,ağırlık..., seramik, karo, Vitrifiye türü üretim yapan tesislerin elinde bulunmaktadır.

Her ne kadar ağırlıklı sektör seramik, vitrifiye ve seramik yan sanayi olarak görülse de ..,bugün ilçemizde .., bisküvi, sünger, radyatör, kombi, şofben, klima,muhtelif kablo, iplik, cam bardak, alabalık,yumurta,alçı ve blok, sıhhi tesisat ve armatür imalatı gibi çok geniş bir üretim yelpazesi mevcuttur.

İHRACAT

Yukarıda bahsettiğimiz bu üretimleri gerçekleştiren sanayi kuruluşlarımız ürünlerini halen dünyanın dört bir yanına ihraç etmektedirler.

2010 yıl sonu itibariyle ilçemizde ihracata yönelik üretim yapan yaklaşık 30 firmanın toplam ihracatları 500.000.000.\$ civarında tahmin edilmektedir.



İSTİHDAM

2010 yıl sonu itibariyle Türkiye iş kurumu Bozüyük ilçesi verilerine baktığımızda ilçemizde toplam 1461 kayıtlı firmada 14.326 kişi çalışmaktadır.

Bu firmalar içerisinde 30 kişi ve üzerinde çalışanı bulunan 62 firmada toplam 9756 kişi bulunmaktadır.

Rakamlara baktığımızda ağırlıklı olarak istihdamın sanayi işletmeleri tarafından karşılandığını görmekteyiz.



DEVAMI ARKA SAYFADA

BORSAB

Yine ilçemizde yaklaşık 5.250.000 (beş milyon iki yüz elli bin metre karelik bir alanda kurulu bulunan bir organize sanayi bölgemiz mevcuttur. Mevcut durumda OSB'mizde yol, elektrik, doğalgaz gibi altyapı ihtiyaçları tamamlanmış olup yatırımcılarımıza tahsis edilmektedir. konuşmamın başında da bahsettiğim gibi bölgemizin genel bir değerlendirmesinin yapılacağı bu toplantıda katkı sağlayabileceğini düşündüğüm bir kaç konuyu sizlerle paylaşmak isterim.

Şöyle ki..,

5 sorun ve 5 çözüm önerisi

Geçtiğimiz hafta içerisinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine sunulmak üzere Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası olarak bir rapor hazırladık.

Bu çalışmamızı Sayın Milletvekillerimiz, İlçemiz Kaymakamlığı, Belediye Başkanlığı, Odamız yöneticileri ve üyelerimizin görüş ve önerilerini alarak hazırladık.

Ve bölgemize ait 5 sorun ve yine bu sorunların çözümüne ilişkin 5 öneri geliştirdik.



Kısaca özetlemek gerekirse

1- BOZÜYÜK TÜM DÜNYAYA MAL SATAN İHRACAT AĞIRLIKLILIK VE TONAJLI ÜRETİMLER YAPAN SANAYİ KURULUŞLARINA SAHİPTİR.

Bugün şehir içinde mevcut bir konteynır hattı var.

Bu hattın bir an önce şehir dışına alınması ve TCDD tarafından projelendirilen bütçesi yıllar öncesinden ayrılmış lojistik merkezimizin bir an önce hayata geçirilmesini talep ediyoruz.

2- İLÇEMİZDEKİ TOPRAK GRUBU İŞLETMELERİ TMSF YE DEVREDİLMİŞTİR.

Bu işletmelerin acilen tam kapasite ile faaliyete geçmesinin sağlanması ve yine., yine bu fabrikalara tedarik hizmeti sağlayan odamız üyelerinin yıllardır tahsil edemedikleri alacaklarının bir an önce ödenmesini talep etmek.

3- BİLECİK ÜNİVERSİTESİNE BAĞLI MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM FAKÜLTESİ VE TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ VB. FAKÜLTE DÜZEYİNDE ÖĞRENİM BİRİMLERİNİN İLÇEMİZDE AÇILMASI..,

Ve ilçemizde Bilecik Üniversitesine tahsis edilen arazinin bir an önce amaca hizmet için , aktivitesi için gerekli girişimlerin yapılması

4-2009 YILI İÇERİSİNDE UYGULANMAYA KONULAN YENİ TEŞVİK YASASI İLE BİRLİKTE BÖLGEMİZİN TEŞVİK UYGULAMASI KAPSAMINDA 1. DERECE BÖLGELER ARASINDA YER ALMAKTADIR. ,

Hemen yanı başımızdaki Kütahya, afyon uşak vb illerdeki yatırımcıların ise 3. derece bölge teşviklerinden faydalanıyor olmaları..,

Özellikle seramik ve mermer sektörlerinde maalesef haksız rekabet koşullarını yaratmaktadır.

Bu anlamda bölgemizin sektörel teşvikler kapsamında ele alınarak değerlendirilmesi gerekmektedir.

5 - BÖLGESELDEN ZİYADE ÜLKE GENELİNİ İLGİLENDİREN BİR KONU OLMASINA RAĞMEN ÖZELLİKLE KAMU İHALELERİNİ KAZANAN FİRMALARIMIZ İHALEYİ KAZANDIKTAN SONRA

Şirket adına verilmiş iflas kararı yoktur,

Şirket hisselerine şerh konulmamıştır,

Şirketin vergi borcu yoktur,

Şirket kamu ihalelerine girmekten men edilmemiştir..,

SSK, bağ kur vb. borcu yoktur..,

...gibi talepler ile karşı karşıya kalmaktadır. Dikkat edilirse bu uygulamada.., Kamu Kurumlarından temin edilecek evrak ve belgeler yine Kamu Kurumlarına ibraz edilmektedir.

Bu şekilde yürüyen bürokratik döngünün bir an önce önüne geçilerek e- devlet kapsamında bu bilgi akışının sağlanmasını ve gereksiz kırtasiye ve bürokrasinin önüne geçilmesini talep ediyoruz.

5 sorun ve 5 çözüm önerilerimizi sizlere aktardıktan sonra..,

Bu gün karşısında hitap etmekten büyük gurur duyduğum böylesi nitelikli bir katılımcı grubu ile gerçekleştirilen toplantımızın..,

.., Öncelikle bölgemize, camiamıza ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum ve tüm emeği geçenlere teşekkür ediyor hepinize saygılarımı sunuyorum.

27.07.2011

BOZÜYÜK

TİCARET VE SANAYİ ODASI



BOZÜYÜK TSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ESEL, "BOZÜYÜK LOJİSTİK MERKEZ OLMA YOLUNDA"

Uluslararası Lojistik Dergisi UTA LOJİSTİK'in 2011 Yılı Ağustos Ayı 8.sayısında Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Habib ESEL ile yapılan TCDD Bozüyük Lojistik Merkezi hakkındaki röportaja yer verildi. Yapılan Röportaja ait sorular ile cevap ve değerlendirmeler aşağıda verilmiştir.

1- BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYESİ ŞİRKETLERİN PROFİLİ, TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YARATTIĞI KATMA DEĞERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME YAPAR MİSİNİZ? 2011 YILININ İLK ALTI AYI YIL SONUNA İLİŞKİN HANGİ İPUÇLARINI VERİYOR?

Bozüyük TSO halen 724 faal üyesine hizmet vermektedir. Kayıtlı Üyelerimizin dağılımları ..., 107 adet Anonim Şirket, 334 adet Limited Şirket, 265 adet Şahıs İşletmesi , ve 18 adet de muhtelif Kooperatif ..., şeklindedir.

Bozüyük TSO bünyesinde faaliyet gösteren firmalarda başta seramik, karo , vitrifiye parçalar olmak üzere , kablo, klima, radyatör, alçı blok, sünger, makine parçaları imalatı vb. gibi çok değişik alanlarda üretimler yapılmaktadır.

Bölgemizde faaliyet gösteren bu firmalar 2010 yıl sonu itibarıyla yaklaşık 500.000.000. dolar değerinde direk ihracata yönelik üretim gerçekleştirmiştir.

2011 yılı ilk altı aylık verilere bakıldığında cari açık kontrol altında tutulmalı. fakat bu durum bir kriz havasına da sokulmamalıdır.

Aynı şekilde kur politikaları yakından izlenmektedir.

Dövizde yıl içinde biraz daha yukarı hareketlilikler olabilir üretim ve ihracat konusunda ümitliyiz. bu anlamda imalat ile birlikte turizm gibi hizmet sektörleri üzerinde de önemle durulmalıdır.



2- ÜRETİMİN KÜRESELLEŞMESİ VE İHRACATTAKİ ARTIŞA PARALEL OLARAK LOJİSTİK MALİYETLER ŞİRKETLER AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR REKABET UNSURU OLARAK KARŞIMIZA ÇIKIYOR. BU KAPSAMDA LOJİSTİK GİDERLERİN ÜYELERİNİZİN REKABET GÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ DEĞERLENDİRİR MİSİNİZ?

Dünya sıkça dile getirildiği üzere küresel bir köy halini almış durumda. böyle olunca zaman ve mekan tanımlarının..., anlayışlarının ve bu anlayışlara bağlı iş kavramlarının da tekrardan yorumlanması ve anlaşılması gerekiyor. Tam bu noktada da yoğun rekabet şartları yaşanmaya başlıyor. Günümüz dünyasında maliyetlerini, zamanı ve lojistik hareketliliklerini yönetebilen firmalar fark yaratabiliyorlar. dolayısı ile hızlı ve kaliteli üretim artık klasikleşmiş halde iken..., hizmet ve ürün üretimi sırasında zamanın ve kaynaklarının çok verimli ve akıllıca kullanılması gerekiyor ki bu noktada da lojistik ön plana çıkıyor.

Üretimin küreselleşmesiyle birlikte hızlı gelişme ve yoğun rekabet ortamında şirketlerin ayakta kalabilmesi için hız, esneklik ve maliyet avantajı gibi etkenlere bağlı olarak firmalar yönetim ve üretim yapılarında değişimler yapmaya başlamışlardır.

Bu anlamda firmalar değişim ve gelişmelere uyum sağlayabilmek, dalgalanmalardan daha az etkilenmek güncel ve en son teknolojiden hızla yararlanabilmek amacıyla gerçekleştirdikleri yeni uygulamalar ve dış kaynak kullanımı ile rekabet güçlerini artırmaktadırlar.

Yukarıda da söylediğim gibi bölgemizde ağırlıklı olarak seramik ve vitrifiye üretimi yapan firmalarımız mevcut yine kablo, radyatör vb. üretim ve ihracatları da bölgemizde gerçekleştiriliyor.

İhraç ürünlerine baktığımızda ağırlıklı olarak hacimli ve kütleli ürünler söz konusu. Dolayısı ile bu hacimli ve kütleli ürünlerin lojistiği başlı başına rekabet şartlarında ön plana çıkıyor.

Taşıma ve lojistik maliyetlerin minimize edilmesi hemen tüm sektörlerde rekabet avantajı sağlaması kaçınılmaz hale getiriyor.

3- BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYELERİ LOJİSTİK GİDERLERİNİ MINİMİZE ETMEK İÇİN NE TÜR STRATEJİLER İZLİYOR? ÜYELERİNİZİN LOJİSTİK DIŞ KAYNAK KULLANIMI KONUSUNDAKİ YAKLAŞIMINA İLİŞKİN BİLGİLER AKTARIR MİSİNİZ? TAŞIMA MALİYETLERİNDEKİ DEĞİŞİMLERİN DOĞURDUĞU FARKLILIKLARI GİDERMEK VE HİZMET KALİTESİNİ YÜKSELTMEK İÇİN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEN VE İLGİLİ KAMU KURULUŞLARINDAN BEKLENTİLERİNİZ NELER?



DEVAMI ARKA SAYFADA



Bozüyük TSO üyelerinin lojistik imkanlarının genişletilmesi adına çalışmalar sürdürüyor.

Bu çerçevede oda olarak ,mevcut konteynır hattı , çevre yolu , yüksek hızlı tren ve özellikle de bu yıl içerisinde ihalesi tamamlanacak olan ve yatırıma başlanacak lojistik üs yatırımlarını ...

Başbakanlık, ilgili Bakanlıklar ve TOBB nezdinde her platformda gerek sözlü gerekse de yazılı raporlar halinde bildirmekte ve çok yakından takip etmektedir.

Bu süreçte üyelerimizin dış kaynak kullanımını yaygın olarak kullanarak ana işlerine odaklanma, maliyet düşürme, maliyetlerini önceden bilme, sabit maliyetleri değişkene dönüştürme v.b. avantajlar yakalayarak rekabet güçlerini artırmaya çalıştıklarını biliyoruz.

Taşıma kalitesini yükseltme ve fiyat farklılıkları açısından baktığımızda özellikle ihrac ürünlerini konu olan kara taşımacılığında kullanılan yakıtın uygun fiyatta olması gerekmektedir ki özel sektör on numara yağ kullanmaktan kaçınmalıdır. fakat esasen maliyetleri düşürebilmek için çeşitli noktalarda Lojistik Köyler oluşturmali.

Örneğin Bozüyük'te oluşturulmak istenen Lojistik Köy gibi. Bu lojistik Merkezlerin en yakın limana bağlantıları gerçekleştirilmelidir.buna da örnek verilmek istenirse yapılması planlanan Bozüyük-Gemlik demiryolu hattı gibi.

Bu konuda Bozüyük TSO Ulaştırma Bakanlığı ve TCDD gibi kuruluşların çalışmalarının en kısa zamanda sonuçlandırılmasını beklemektedir.

4- BOZÜYÜK'ÜN LOJİSTİK ALTYAPISI, ULAŞIM KONUSUNDAKİ AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI NELERDİR?

Bozüyük coğrafi konumu dolayısı ile bir kavşak noktasında yer almaktadır.

Bölge olarak değerlendirildiğinde İlimiz Kuzeyden Marmara .., Doğudan İç Anadolu..., Kuzeydoğudan Batı Karadeniz..., ve Batısından da Ege Bölgesi gibi coğrafi bölgelerin kesişme noktasında yer almaktadır.

Aynı zamanda Bozüyük..., İstanbul – Antalya..., Ankara - Bursa gibi büyük metropol kentlerin ulaşım güzergahları üzerinde yer almaktadır.

Şu anda uzun yıllar yapımı süren çevre yolu tamamlanmış olup şehir içi trafik sorunu çözülmüştür.

Yine şehrin güneyinde halen inşası hızla devam eden yüksek hızlı tren projesi devam etmektedir.

Heyecan verici bu projenin 2015 yılı sonunda bitirilmesi planlanmaktadır.

Bu projenin hayata geçmesi ile Eskişehir İstanbul arasında ilçemizden İstanbul'a ulaşım 1,5. saate kadar düşecektir.

Bu konuda Bozüyük TSO olarak ...



İstanbul 1.5 saatte ulaşabilme ihtimalinin tersi olan İstanbul'dan Bozüyük'e 1,5 saatte gelinebileceği düşüncesi bizi ayrıca heyecanlandırmaktadır.

Kısaca İstanbul'un ekonomik ve sanayi potansiyeli bize 1.5. saat kadar bir yakınlıkta olacaktır.

Halen şehir içinde demiryolu istasyonu dâhilinde faaliyet gösteren bir konteynır hattımız mevcut olup firmalarımız bir kısım ihrac ürünlerini bu hat üzerinden demiryolu ile uluslar arası pazarlara iletmektedir.

Mevcut konteynır hattının şehir için de kalmış olması ve kapasitesinin düşük olması ve yine bölgenin dünyaya açılan en yakın liman olan gemlik limanına demiryolu bağlantısının olmaması dezavantaj olarak değerlendirilebilir.

5-BOZÜYÜK SANAYİ VE TİCARET ODASI OLARAK GÜNDEMİNİZDE ÜYELERİNİZİN LOJİSTİK MALİYETLERİNİ DÜŞÜRMEK VE TAŞIMACILIK SEKTÖRÜ İLE İŞBİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRMESİNE ÖNCÜLÜK ETMEK İÇİN SÜRDÜRDÜĞÜNÜZ/PLANLADIĞINIZ PROJELER VAR MI?

Yukarıda da bahsettiğim gibi Bozüyük'te hacimli ve kütleli ürünlerin üretimi ve ihracatı söz konusu.

Dolayısı ile bu ürünlerin ve yine hammaddelerin daha düşük maliyetler ve daha kısa sürelerde ulaştırılması adına son günlerde bölgede

6- TÜRK SANAYİSİNİN 2023 YILINA YÖNELİK BÜYÜK HEDEFLERİ KAPSAMINDA, LOJİSTİK AÇIDAN SİZCE NASIL BİR STRATEJİ İZLENMESİ GEREKİYOR? SİZCE SANAYİCİ VE LOJİSTİKÇİLER BU KONUDA HANGİ ORTAK ADIMLARI ATABİLİR?

DEVAMI YAN SAYFADA

2023 yılı için hedeflenen ekonomik büyüklüğün hayata geçirilebilmesi için bu ekonomik yapıya cevap verebilecek altyapı ve organizasyonların da aynı anda eşgüdüm ile planlanması ve yürütülmesi şarttır.

Bu çerçevede dünyanın artık üretmek gibi bir sorunu olmadığına göre üretilenlerin pazarlanması ve son tüketiciye en ucuz maliyet ve en kısa sürede sorunsuz bir şekilde ulaştırılabilmesi en esaslı problem olarak karşımızda durmaktadır.

Bu sorunun çözümü firmaların bireysel çabalarından ziyade ortak yürütecekleri projeler ile giderilecektir.



7- ÜYELERİNİZ LOJİSTİK OPERASYONLARINDA HANGİ SORUNLARLA KARŞILAŞIYOR? BEKLENTİLERİNİZ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİZ NELER?

Oda üyelerimizin hemen hemen tamamı hammadde ve mamul ürünlerin lojistik operasyonlarında maliyet ve zamanında sorunsuz teslimat konularında sıkıntılar yaşamaktadırlar.

Bu sorunların ise firmalar arasında lojistik hareketlerin daha büyük organizasyonlar ile birlikte hareket edilerek çözülebileceği açıktır.

8- BOZÜYÜK'ÜN LOJİSTİK KÖY OLMASI PLANLANIYOR. BU PROJE TAM ANLAMIYLA NEDİR? PROJE NE ZAMAN HAYATA GEÇECEK, HANGİ KURULUŞLAR DESTEK VERİYOR? DESTEK YETERLİ Mİ? PROJE İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALAR HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ?

İlçemizin doğusunda eski gündüz bey tren istasyonu ile Bozüyük organize sanayi bölgesi arasında kalan alanda karayoluna paralel olarak planlanan bir lojistik merkez projemiz mevcuttur.



Ulaştırma bakanlığı ve TCDD ile birlikte yürütülen projenin son revizyon ve maliyet değerlendirme çalışmaları tamamlanmış şu anda ihale aşamasındadır.

Bozüyük demiryolu bağlantılı olarak çalışacak olan lojistik merkezde 10 adet yol 2 adet beton konteynır rampası 1 adet de yüksek rampa planlanmaktadır.

Projeyi Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası olarak TCDD Genel Müdürlüğü nezdinde yakından takip etmekteyiz.

Aynı şekilde proje bölgemizde oluşturulan Eskişehir Kütahya Bilecik Seramik Kümesi ve kümeye üye firmalar tarafından da yakından takip edilmektedir.

9- NEDEN BOZÜYÜK? BOZÜYÜK'ÜN LOJİSTİK KÖY OLMASI BİLECİK SANAYİSİ ÜZERİNDE NASIL BİR ETKİ UYANDIRACAK?

Neden Bozüyük dediğimizde ise yukarıda da bahsettiğimiz coğrafi konumumuz ve ulaşım hatlarının kavşak noktasında bulunmamız bölge olarak bu alanın tespit edilmesinin ne denli doğru bir tercih olduğunu bize gösteriyor.

Lojistik merkezin, yüksek hızlı tren projesinin hayata geçmesi..., gemlik limanına demiryolu bağlantısının sağlanması ile birlikte bölgemizde ürün ve hizmetlerin hareketliliğinde çok büyük maliyet ve zaman avantajları elde edilmiş olacaktır.

Aynı zamanda adeta ülke içerisinde bir ülke gibi değerlendirilebilecek devasa büyüklüğe sahip İstanbul gibi bir sanayi ve ekonomik gücün kendine yeni mecralar aramasında bölgemiz yatırımcılar tarafından en yakın ve avantajlı bölge olarak tercih edilecektir.

Bu durumda yakın gelecekte bölgemizin hem ekonomik hem de lojistik anlamda tam bir merkez olarak anılmasına sebep olacaktır.

22/08/2011
BOZÜYÜK
TİCARET VE SANAYİ ODASI



BOZÜYÜK TSO'DAN BEBKA "BURSA ESKİŞEHİR BİLECİK KALKINMA AJANSI" İHRACAT PROJESİ SONUÇ KOKTEYLİ

Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası'nın BEBKA Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen "2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı" çerçevesinde hazırladığı Projesi tamamlandı.

Bozüyük TSO tarafından hazırlanan İhracat Potansiyelinin Geliştirilmesi İçin Sorun Tespiti ve Çözüm Önerileri Konulu Proje BEBKA "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" hükümleri uyarınca incelenerek geçtiğimiz günlerde kabul edilmiştir.

08 Ağustos 2011 tarihinde imzalanan Protokol ile çalışmalarına başlanan Proje kapsamında Bozüyük TSO ya kayıtlı toplam 123 firma ile bire bir adreslerinde karşılıklı görüşmeler yapılmıştır.

Bu görüşmeler sırasında Firma yetkililerine İhracat ve İhracat ile ilgili detay sorular sorulmuş ve karşılığında alınan cevaplar ise topluca değerlendirilmiş ve bir rapor haline getirilmiştir.

Proje kapsamında yapılan çalışmalar , değerlendirmeler ve hazırlanan sonuç raporu Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası adına proje çalışmalarını yürüten ESABİGEM A.Ş. Yetkilileri tarafından 28 Eylül Çarşamba günü saat 17:00 de Grand Çalı Otel'de düzenlenen bir kokteyl ile davetli firma temsilcilerine, oda yöneticilerine ve basın mensuplarına sunulmuştur.

Öncelikle bu projenin uygulanması sırasında bizlere destek veren Paydaş Firmalarımıza, "BEBKA" Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği ve Genel Sekreterlik nezdinde Proje ile ilgili görev alan çalışma arkadaşlarımıza ve titizlikle bu çalışmayı yürütüp sonlandıran ES ABİGEM A.Ş. Firma Yetkilileri ile tüm Oda Yöneticilerimize, Oda Proje Ekibimize ve Projenin başlangıcından sonuna dek Kamuoyu ve Üyelerimiz ile paylaşılması sırasında desteklerini aldığımız Ulusal ve Yerel Basın Kuruluşlarımıza ve tüm emeği geçenlere teşekkür ederiz.

28/09/2011
BOZÜYÜK
TİCARET VE SANAYİ ODASI



BOZÜYÜK TSO'dan MARKA TESCİLİ

Türk Patent Enstitüsü'ne 2010 yılında yapmış olduğumuz Marka Tescil Belgemiz Onaylandı.

Küreselleşmenin sınır tanımadığı, rekabetin hız kazandığı günümüz bilgi toplumunda markalaşma, firmaların pazarda kalıcı olabilmelerinin temel unsurlarından biri haline gelmiştir. Bu yönüyle de başta marka olmak üzere sınai mülkiyet hakları ve kalite belgeleri sanayi toplumunda sahip olduğundan çok daha önemli bir rol üstlenmeye başlamıştır.

Artık dünyadaki büyük şirketlere bakıldığında marka değerleri, firma değerinin çok önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Başka bir ifade ile günümüzde artık ekonomik değer, fiziki varlıklardan çok, fikrî sermaye ile ölçülmektedir.

21. yüzyılda başarılı olmak isteyen tüm firmalarımız başta Marka olmak üzere Sınai Mülkiyet portföylerini çok iyi oluşturmak ve yönetmek durumundadırlar.

İşletmelerde tüm yöneticiler markalaşmanın ne olduğu ve nasıl daha etkin kullanılabileceği hususunda bilinç ve bilgi düzeyine sahip olmalıdır. Tek başına marka sahibi olmak önemlidir. Ancak daha da önemlisi, katma değeri yüksek, güçlü markalara sahip olmaktır.

Bu da kaliteli mallar üretmek ve hizmetler sunmak kadar, bu mal ve hizmetlere özgün, güçlü markalar oluşturmak gerekmektedir.

Yani markalaşmaya önem vermeliyiz. Marka oluştururken ilk adım markanın tescil ettirilmesidir. Daha sonra süreç içerisinde markalaşma için gerekli kalite belgeleri ve izinlerinin alınması gerekir.

Bu bağlamda da Odamız Marka Başvurusu ile müracaat işlemlerini tamamlamıştır. Sonuç olarak Bozüyük TSO Marka Tescili İşlemleri ile de Vizyonu paralelinde bölgemizdeki Sivil Toplum Kuruluşlarına örnek olma yolundaki çalışmalarını sürdürmektedir.



BOZÜYÜK TSO'DAN BEBKA İHRACAT PROJESİ SONUÇLARI

"BEBKA" Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı destekleri ile yürüttüğümüz ve "BEBKA" "2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı" çerçevesinde hazırlanan projemizi tamamlamış bulunuyoruz.

Bozüyük TSO tarafından hazırlanan İhracat Potansiyelinin Geliştirilmesi İçin Sorun Tespiti ve Çözüm Önerileri Konulu Proje BEBKA "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun" hükümleri uyarınca incelenerek kabul edilmişti

Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası Organizasyonunda ve BEBKA destekleri ile hazırlanan Projemiz 08 Ağustos 2011 tarihinde imzalanan Protokol ile uygulanmaya başlanmış ve Proje kapsamında Odamıza kayıtlı toplam 123 firma ile bire bir adreslerinde karşılıklı görüşmeler yapılmıştır.

Bu görüşmeler sırasında Firma yetkililerine İhracat ve İhracat ile ilgili detay sorular sorulmuş ve karşılığında alınan cevaplar ise topluca değerlendirilmiş ve şu an elinizde bulunan rapor hazırlanmıştır.

Odamız bundan sonraki süreçte bölgemizin ihracat potansiyelinin artırılması yönünde tespiti yapılan konulara odaklanacak ve bu çerçevede çalışmalarını hızla devam ettirecektir.

Bu ve benzeri projeler bize kurumlar ve özel sektör arasında birlikte güzel ve başarılı işlerin yapılabileceğini net bir şekilde gösteriyor.

Benzeri çalışmaları bugünden sonra ..., gerek üyelerimiz gerekse de ilçemiz mülki idaresi, yerel yönetimi ve benzeri tüm yerel ve bölgesel paydaşlarımız ile..., daha da etkin bir şekilde yürütmeyi arzu ediyoruz.

Öncelikle bu projenin uygulanması sırasında bizlere destek veren Odamız Üyesi Paydaş Firmalarımıza,

"BEBKA" Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği ve Genel Sekreterlik nezdinde Proje ile ilgili görev alan çalışma arkadaşlarımıza..., Oda Yöneticilerimize, Oda Proje Ekibimize ve titizlikle bu çalışmayı yürütüp sonlandıran ESABİGEMA.Ş. Firma Yetkilileri ile...

Projenin başlangıcından sonuna dek Kamuoyu ve Üyelerimiz ile paylaşılması sırasında desteklerini aldığımız Ulusal ve Yerel Basın Kuruluşlarımıza ve tüm emeği geçenlere teşekkür ederiz.

Habib ESEL
BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
30/09/2011/BOZÜYÜK



BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI

"İHRACAT POTANSİYELİNİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN
SORUN TESBİTİ, ÇÖZÜM ÖNERİLERİ"
TR41-11-DFD-0001

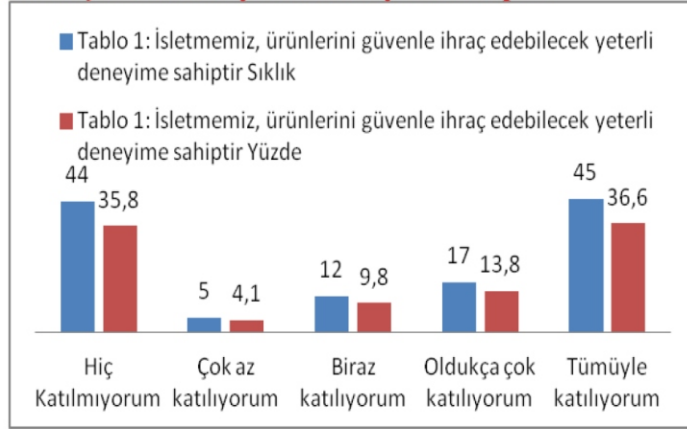
"2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Kapsamında Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmiştir."

3.1. Görüşlerin Dağılımı

Araştırma kapsamındaki 123 firmaya, kendi firmalarındaki ihracat durumlarına yönelik 53 cümleyle ilgili görüşleri sorulmuştur. Söz konusu yargı cümlelerine ilişkin firma yetkililerinin verdikleri cevapların dağılımı cümle bazında aşağıda incelenmiştir.

Tablo 1: İşletmemiz, ürünlerini güvenle ihraç edebilecek yeterli deneyime sahiptir.

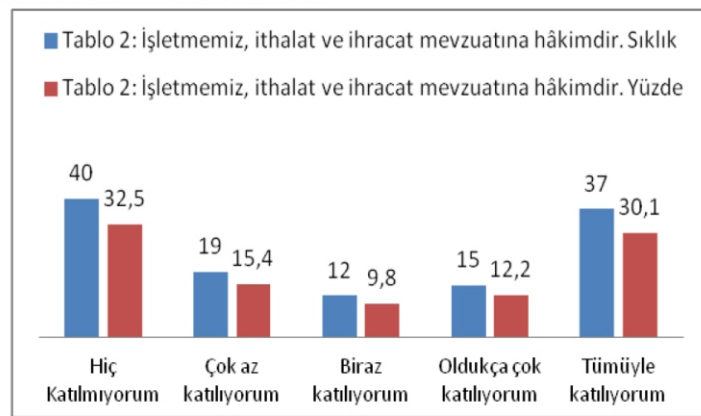
Görüşler	Sıklık	Yüzde	Kümülatif Yüzde
Hiç Katılmıyorum	44	35,8	35,8
Çok az katılıyorum	5	4,1	39,8
Biraz katılıyorum	12	9,8	49,6
Oldukça çok katılıyorum	17	13,8	63,4
Tümüyle katılıyorum	45	36,6	100
Toplam	123	100	



Firmaların önemli bir çoğunluğu (%35,8), işletmelerinin ürünlerini güvenle ihraç edebilecek yeterlikte deneyime sahip olmadıklarını düşünürken benzer bir çoğunluktakiler ise ihracat konusunda deneyimli olduklarını düşünmektedir. Birikimli sıklıklar dikkate alındığında firmaların yaklaşık olarak %63'ünün, ürünlerini ihraç etmede yeterli deneyime sahip olmaları konusunda olumlu görüş içerisinde oldukları söylenebilir.

Tablo 2: İşletmemiz, ithalat ve ihracat mevzuatına hâkimdir.

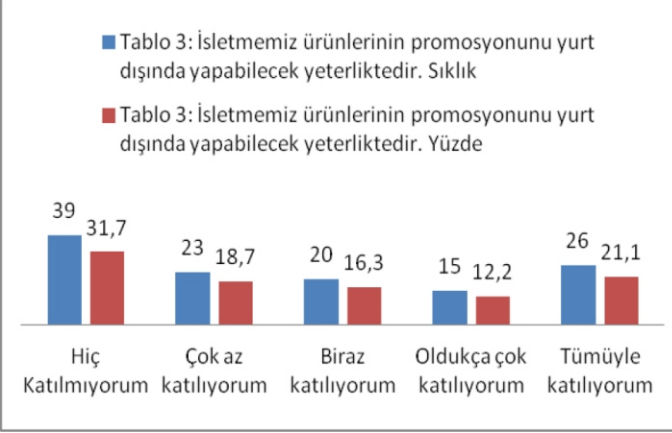
Görüşler	Sıklık	Yüzde	Kümülatif Yüzde
Hiç Katılmıyorum	40	32,5	32,5
Çok az katılıyorum	19	15,4	48
Biraz katılıyorum	12	9,8	57,7
Oldukça çok katılıyorum	15	12,2	69,9
Tümüyle katılıyorum	37	30,1	100
Toplam	123	100	



"İşletmemiz, ithalat ve ihracat mevzuatına hakimdir" görüşüne; işletmelerin 40 tanesi (%32,5) "Hiç katılmıyorum", 19 tanesi "Çok az katılıyorum", 12 tanesi (%9,8) "Biraz katılıyorum", 15 tanesi "Oldukça katılıyorum", 37 tanesi (%30,1) ise "Tümüyle katılıyorum" şeklinde görüş belirtmiştir. Firmaların yaklaşık olarak %%48'i firmalarının ithalat ve ihracat mevzuatına hakimiyet konusunda zayıf olduklarını belirtmektedirler.

Tablo 3: İşletmemiz ürünlerinin promosyonunu yurt dışında yapabilecek yeterlidir.

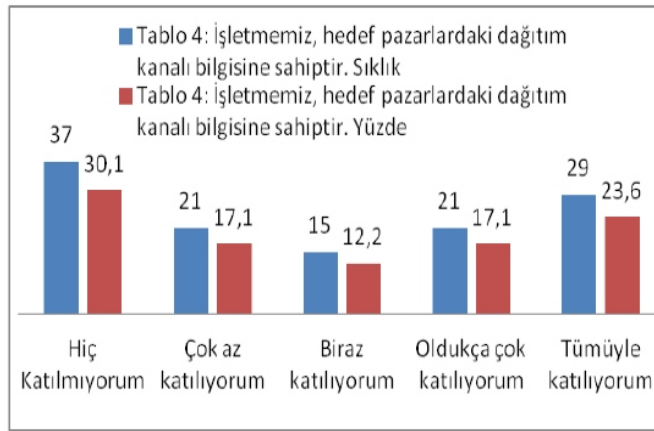
Görüşler	Sıklık	Yüzde	Kümülatif Yüzde
Hiç Katılmıyorum	39	31,7	31,7
Çok az katılıyorum	23	18,7	50,4
Biraz katılıyorum	20	16,3	66,7
Oldukça çok katılıyorum	15	12,2	78,9
Tümüyle katılıyorum	26	21,1	100
Toplam	123	100	



İşletmelerin %31,7'si "İşletmemiz, ürünlerinin promosyonunu yurt dışında yapabilecek yeterlidir" görüşüne tamamiyle katılmamaktadırlar. Buna karşılık bu konuda tümüyle olumlu görüş bildiren firmaların oranı %21,1'dir. Firmaların yaklaşık %50,4'ü yurtdışında ürünlerinin promosyonunu yapmada yetersiz olduklarını düşünmektedirler.

Tablo 4: İşletmemiz, hedef pazarlardaki dağıtım kanalı bilgisine sahiptir.

Görüşler	Sıklık	Yüzde	Kümülatif Yüzde
Hiç Katılmıyorum	37	30,1	30,1
Çok az katılıyorum	21	17,1	47,2
Biraz katılıyorum	15	12,2	59,3
Oldukça çok katılıyorum	21	17,1	76,4
Tümüyle katılıyorum	29	23,6	100
Toplam	123	100	



"İşletmemiz, hedef pazarlardaki dağıtım kanalı bilgisine sahiptir" görüşüne işletmelerin %30,1'i hiç katılmadığını, %17,1'i çok az katıldığını, %12,2'si biraz katıldığını, %17,1'i oldukça katıldığını, %23,6'sı ise tümüyle katıldığını belirtmişlerdir. Dolayısıyla bu yargı cümlesine olumsuz yönde katılım ağırlık kazanmıştır. İşletmelerin çoğunluğu (%47) dağıtım kanalı bilgisine sahip olmadıklarını düşünmektedirler.

Tablo 5: İşletmemizin ihrac siparişlerini zamanında üretip sevk edecek bir sisteme ihtiyacı vardır.

Görüşler	Sıklık	Yüzde	Kümülatif Yüzde
Hiç Katılmıyorum	46	37,4	37,4
Çok az katılıyorum	16	13	50,4
Biraz katılıyorum	19	15,4	65,9
Oldukça çok katılıyorum	20	16,3	82,1
Tümüyle katılıyorum	22	17,9	100
Toplam	123	100	



Firmaların önemli bir çoğunluğu (%37,4), ihrac siparişlerini zamanında üretip sevk edecek bir sisteme ihtiyacının olmadığını düşünürken %17,9'u böyle bir sisteme kesinlikle ihtiyaç olduğunu belirtmektedirler. Birikimli sıklıklar dikkate alındığında firmaların yaklaşık yarısı (%50,4), ihrac siparişlerinin sevkiyle ilgili mevcut uygulamalarının yeterli olduğu, bu konuda bir problem yaşamadıklarını düşünmektedirler. Buna karşılık yaklaşık %35'inin bu konuda yeni bir sisteme ihtiyaçları olduğu söylenebilir.

4. SONUÇLAR VE ÖNERİLER

Yapılan analizler sonucu Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı ihracat potansiyeli olan işletmelerle ilgili elde edilen sonuçlar şu şekilde özetlenebilir:

- İşletmelerin önemli bir çoğunluğu güvenli bir şekilde ihracat yapabilecek yeterlilikte olmadıklarını bildirmişlerdir. Ayrıca ithalat ve ihracat mevzuatına hâkim olmadıkları görülmüştür. Gıda ve hizmetler sektöründeki işletmelerin çoğunluğu ürünlerini ihrac etmede yeterli deneyime sahip olmadıklarını düşünmektedirler. Buna karşılık makine sektöründeki işletmelerin yaklaşık %55,1'i, Elektrik-enerji sektöründeki işletmelerin %80'i, Hayvancılık sektöründeki işletmelerin %71,1'i ihracatta yeterli deneyime sahip oldukları görüşündedirler.

- İşletmeler, markalı ürünlerin geliştirilmesi gerektiğini düşünmektedirler.

- İşletmelerin %71,2'si yurtdışındaki alıcılarıyla telefonla iletişimde bir sorun yaşamamaktadırlar.

- İşletmelerin oldukça büyük bir çoğunluğu (%72,4) uluslar arası ticaret işlemleri konusunda eğitime ihtiyaçları olduğunu düşünmektedir.

- İşletmelerin %76,4'ü ürünlerinin özellikleri itibariyle tüketiciler tarafından diğer yerli ve yabancı rakip ürünlere tercih edildiğini, dolayısıyla ürün özelliklerinin tüketicileri memnun ederek rakiplere göre farklılık yarattığını düşünmektedirler.

- İşletmelerin büyük bir çoğunluğu (%78) ihracat planı geliştirmede desteğe ihtiyaç duymaktadırlar.

- İşletmelerin %66,6'sı tanıtım materyallerinin pazarın anlayacağı şekilde sunumunda desteğe ihtiyaç duymaktadırlar. Başka bir ifadeyle tanıtım materyallerinin sunumunda eksiklikleri söz konusudur.

- İşletmelerin %73,2'si hedef pazarlarda rakiplere göre ürünlerini geliştirmeye ihtiyaç duyduklarını belirtmişlerdir.

- İşletmelerin %69,1'i dış ticarete teslim yöntemleriyle ilgili desteklenmeleri gerektiğini belirtmektedirler.

- İşletmelerin %74,8'i Türkiye'nin imzaladığı ikili ve çoklu ticaret anlaşmalarını bilmediklerini bu konuda da bilgilendirmeye ihtiyaçları olduğunu belirtmektedirler.

- İşletmelerin %45,5'i ürünlerini çeşitli pazarlara doğrudan ihrac edemediklerini düşünmektedirler.

- İşletmelerin %87 gibi büyük bir orandakiler ürün ve hizmetlerin açısından güçlü ve zayıf yönlerini bilmektedir. Bu bağlamda işletmelerin swot analizine önem verdikleri söylenebilir.

- İşletmelerin %66,6'sı yabancı pazarlarda iletişimin sağlanması açısından çalışanlarının yabancı dil becerilerini geliştirmeleri gerektiği görüşündedirler.

- İşletmelerin büyük çoğunluğu (%75,6), ürün/hizmetlerinin hedef pazarda yeni olmadığını dolayısıyla benzeri ürün ve hizmetlerin bulunduğu bir hedef pazarda rekabet ettiklerini belirtmektedirler.

- İşletmelerin %79,9'u ürünlerinin uluslar arası pazarlarda kabul görece nitelikte ürünler olduğu görüşündedir.

- İşletmelerin büyük bir çoğunluğu (%76,4), ihracata yönelik devlet teşvikleri konusundaki bilgilerinin yetersiz olduğu görüşündedirler.

DEVAMI YAN SAYFADA



- İşletmelerin %68,5'i finansal yönden desteğe ihtiyaç duymaktadır.

DİE'nin yaptığı anket sonuçlarına göre KOBİ'lerin ihracat konusundaki yetersizliklerinin başlıca sebepleri şunlardır :

- 1- KOBİ'lerde dış ticaret (mevzuatı pazar oluşturma, tanıtım vb.) konusunda eğitimsizlik,
- 2- Üretilen maddelerin fiyatlarının yüksek oluşu,
- 3- Finansman yetersizliği

Dolayısıyla DİE'nin yapmış olduğu araştırma sonuçları, Bozüyük Ticaret Ve Sanayi Odasına kayıtlı ihracat potansiyeli olan işletmeler üzerine yaptığımız çalışmanın bulgularıyla örtüşmektedir.

TOBB'nin yaptığı bir çalışmaya göre ise, hiç ihracat yapmayan işletmeler, buna gerekçe olarak;

- 1-İşletme imkânlarının ihracat için uygun olmaması,
- 2-Gerekli organizasyona sahip olmama,
- 3-İhracat yapabilecek miktar, kalite ve fiyatta ürün üretememe,
- 4-Teknik imkânların sınırlı olması,
- 5-Dış piyasalar konusunda bilgi sahibi olmama,
- 6-Satış bağlantısı kuramama gibi engeller ortaya koymaktadırlar.

Aynı araştırmaya göre, ihracat yapan şirketlerin ihracatta karşılaştıkları sorunlar ise mevzuat, finansman, yabancı dil ve nitelikli eleman yetersizliğidir. Yine bulgularımız bu tespitlerle örtüşmektedir.

Bozüyük Ticaret Ve Sanayi Odasına kayıtlı ihracat potansiyeli olan işletmeler finansal yetersizliklerden dolayı mevcut teknolojilerini geliştirememekte ve dünya pazarlarında rekabet etmede güçlük çekmektedirler. Altyapı eksikliği, standardizasyon sağlanamaması, profesyonel yönetim anlayışının yerleşmemesi, kalifiye eleman sıkıntısı, ihracat-pazarlama ve tanıtım konularındaki yetersizlikler, yanlış fiyatlama politikaları ve devlet teşviklerinden yeterince yararlanamama işletmelerin başlıca sorunlarını oluşturmaktadır.

DTM verilerine göre ihracat yapan işletmelerin ciroları ile ihracat yapma şekilleri karşılaştırıldığında hem doğrudan kendi markası ile pazara gönderen, hem de sipariş veren işletmenin kendi markasını basarak ihraç eden işletmelerin en fazla ciroyu elde ettiklerinden bu yöntemin markalaşmamış diğer işletmeler tarafından da kullanılması tavsiye edilebilir.

Bozüyük'te ihracatının artırılabilmesi için araştırmadan elde edilen bulgular ışığında şunlar önerilebilir:

- Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihracata yönelik bürokratik işlemler konusunda bilgilendirilmesi, bürokratik engellerin azaltılması,
- İşletmeleri bilgilendirecek ve pazar araştırması yapacak kurum ve kuruluşların sayısının artırılması,

İhracata yönelik devlet destek ve teşviklerinin artırılarak özellikle markalaşma ve pazar araştırmasında daha çok işletmenin bu imkândan yararlanması

Bozüyük'te ihracatının artırılabilmesi için araştırmadan elde edilen bulgular ışığında şunlar önerilebilir:

- İhracatın artırılmasına yönelik işletmelerin devlet destekleri konusunda daha fazla bilgilendirilmesi,

Ayrıca, bürokratik engellerin daha basitleştirilmesi ve bu konularla ilgili çalışmalarda yüksek öğrenim görmüş kişilerin istihdam edilmesi, devlet desteklerinden faydalanma oranını daha da yükseltecektir.

Dış pazarlara açılmak isteyen KOBİ'ler ve dış ülke deneyimi olmayan bir kısım büyük firmalar dış ticaret konusunda uzman elemanların yetersizliğini yaşamaktadır. Bozüyük'teki firmaların yaklaşık % 98'inin KOBİ olduğu noktasında dış pazarlara açılma konusunda uzman eleman yetersizliği bu firmaların önünü tıkamaktadır. Ayrıca bu firmaların teknolojik değişimi de takip etmeleri ve yeni teknolojiyi uygulamaya koymaları kolay olmamaktadır. Bilgisizlik ve vizyon problemi yüzünden dış pazarları, iç talebin yetersiz olduğu dönemlerde kısa süreli çözüm olarak düşünmeleri yeni teknolojilere sahip olmalarını ve yeni yönetim kabiliyetleri geliştirmelerini önlemektedir.

Kobi'ler talebe göre uygun maliyette ve kalitede ürün üretebiliyor ve bu ürünleri ihraç edebiliyorsa, yarattıkları katma değer ile hem bölgesel gelişmeye hem de istihdama önemli bir katkıda bulunabilirler. KOSGEB'in ülke genelinde 50.000 firmayı kapsayacak şekilde yaptığı saha çalışmasına göre; ancak firmaların %35'i ihracat yapabilmektedir. Bu durum Bozüyük alt bölgesinde daha da olumsuz bir tablo sergilemektedir. Bölge'de imalat sanayinin pazar alanları, özellikle de yurt dışı pazar alanları son derece sınırlıdır (S.T.B.,2007:50).

Ülkemizdeki KOBİ'lerin ihracat oranlarına baktığımızda Bozüyük alt bölgesinin ülke genelinde ortalamanın çok altında olduğu görülmektedir. Kobi'lerin bugünkü durumları ve sermaye yapılarıyla AB işletmeleriyle rekabet etmesi de oldukça zordur.Ülkemizdeki ve AB'deki KOBİ'lerin yarattıkları katma değer, ihracat oranları ve tek-noloji kullanım düzeyleri karşılaştırıldığında, KOBİ'lerin bugünkü durumları ve sermaye yapılarıyla da AB işletmeleriyle rekabet etmesi oldukça zordur.

DEVAMI ARKA SAYFADA

Bu nedenle, küresel pazarlarda rekabet eden Kobi'lerin, ürün geliştirme, ürün tasarımı, teknoloji, üretim ve yatırım planlaması, modernizasyon-yenileme, standartlar ve ölçek ekonomileri gibi teknik bilgiler yanında rakiplerin durumu, talep, ürün fiyatı ve pazarlama faaliyetleri gibi pazar bilgileri, ayrıca, oto finansman, dış finansman, leasing, factoring, risk sermayesi ve krediler gibi finansman bilgilerinin öneminin farkında olmaları gereklidir.

İşletmelerin pazar araştırması yapmadan kişisel yöntem ve gözlemler ile dış pazarlarda başarılı olabilmeleri oldukça zordur. Bunun için, ucuz maliyetle yeterli düzeyde kaliteli ürün üretebilme, modern pazarlama tekniklerini kullanabilme, yeterli sermaye, etkin bir yönetim ve organizasyon ile nitelikli eleman ve deneyim sahibi olabilmeleri gerekir. Bunların KOBİ'ler tarafından tek başına sağlanması oldukça güçtür. Ancak KOBİ'ler üretim, tedarik, pazarlama, finansman, yönetim gibi birçok alanda işbirliğine giderek oluşan sinerji etkisinden faydalanabilir ve bu sayede birçok avantaj sağlayabilirler. Bu işbirliği sonucu KOBİ'lerin, teknolojik olarak yenilenme, pazarlama teknikleri konusunda uzmanlaşma, ürün kalitesini yükseltme, dağıtım harcamalarında azalma, bilgi birikimlerini artırma, yönetim üstünlüğü kazanma gibi avantajlar sağlayarak dünya pazarlarına daha kolay girebilecekleri düşünülmektedir. Bunun sonucunda ekonomiye dinamizm kazandırmaları, yeni iş imkânları ve istihdam yaratmaları ve bölgesel kalkınmayı güçlendirerek dengeli kalkınmayı sağlamaları açısından kalkınmada önemli roller üstlenebilirler.

Bu durum 9.Kalkınma planında ele alınarak, bölgesel gelişme planlarının; yerel dinamikleri ve içsel potansiyelleri harekete geçirmeye yönelik strateji ve öncelikleri belirleyen esnek, dinamik, katılımcı ve uygulanabilir nitelikte hazırlanacağı ifade edilmiş, kalkınma ajanslarıyla işbirliği içinde tüm bölgelerin gelişme stratejileri ve planlarının tamamlanacağı ve yeterli finansmanla destekleneceği belirtilmiştir. Bu kapsamda KOBİ'lerde; ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün yetiştirilmesine, finansman kaynaklarının genişletilmesi ve araçlarının çeşitlendirilmesine, pazara ve teknolojiye erişimin kolaylaştırılmasına özel önem verileceği vurgulanmıştır (DPT, 2006). Bu vurgu gerçeğinde Bozüyük Ticaret Ve Sanayi Odası organizasyonunda ihracata yönelik eğitim programları düzenlenmelidir.

ORTAK EYLEM PLANI

- Ø İhracat Mevzuatı konusunda eğitim ve danışmanlıklarla ihracata hazırlık yapılması
- Ø Uluslar arası ilişkilerde görevlendirilmek üzere yabancı dil bilen 1 personelin istihdamı ya da bir küme için ortak elamanın kullanılması
- Ø Ürün Geliştirme
- Ø Satış Literatürünün hazırlanması
- Ø Yurtdışı Pazar araştırması
- Ø Uluslar arası pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
- Ø Yurtdışı Pazar ziyareti ve eşleşmeler
- Ø Alım Heyeti planlaması

ODAMIZDAN AFRİKA AÇLIK FELAKETİNE YARDIM



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Diyanet İşleri Başkanlığı'nın birlikte başlattığı Afrika'ya yardım kampanyasına Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası'ndan 2000 TL yardım yapıldı.

Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Habib ESEL; "Afrika'da insanların karşı karşıya kaldıkları bu üzücü açlık tehlikesi karşısında Odamız Yöneticilerinin aldıkları karar ile 2.000 TL yardım yapılması kararlaştırılmıştır..," dedi.

ESEL açıklamasının devamında ..,"ayrıca Odamıza kayıtlı bütün üyelerimizi, iş adamlarımızı ve hayırsever vatandaşlarımızı da bu kampanya ya destekte bulunmaya davet ediyoruz, Afrika'da açlıkla mücadele eden insanlara yardım elimizi uzatmalıyız. Televizyonlardan görülen manzara dehşet verici. Bu manzaranın giderilmesi için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeliyiz" dedi.

16/08/2011
BOZÜYÜK
TİCARET VE SANAYİ ODASI



**İSTANBUL SANAYİ ODASI
500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU RAPORUNDA
ODAMIZA KAYITLI 12 FİRMA YER ALDI.**



Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı 12 Firma İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı "Türkiye'nin 500 büyük Sanayi Kuruluşu 2010 Yılı Raporu" İlk 500 sıralaması içerisinde yer aldı.

İstanbul Sanayi Odasının (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2010 Yılı Raporu"nda ilk sırayı, geçmiş yıllarda olduğu gibi yine Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) aldı.

TÜPRAŞ, 2010 yılında 20 milyar 819 milyon 067 bin 010 liralık net üretimden satışla birinci oldu.

TÜPRAŞ' 9 milyar 740 milyon 496 bin 745 liralık net üretimden satışla Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü (EUAŞ) izlerken, üçüncü sırayı 6 milyar 004 milyon 819 bin 331 lira ile Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. aldı.

Firmaların 2010 yılı Bilançolarında belirttikleri Üretimden Net Satış rakamları üzerinden yapılan sıralama sonucunda Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı 12 Firma İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Sıralamasında aşağıdaki şekilde yer aldı.

**İSTANBUL SANAYİ ODASI İLK 500 SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDE YER ALAN İLK ÜÇ
FİRMA VE BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASINDA KAYITLI FİRMALAR(*)LİSTESİ**

Başta Ülkemiz Ekonomisi olmak üzere, Kentimiz ve Bölgemiz Ekonomik Kalkınması ve İstihdamına olan çok büyük katkıları sebebi ile gurur duyduğumuz Firmalarımıza Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası adına teşekkür ediyor, başarılı çalışmalarının devamını diliyoruz.

25.08.2011
BOZÜYÜK
TİCARET VE SANAYİ ODASI

BİLECİK İŞ-KUR'DAN KARIYER GÜNLERİ ETKİNLİĞİ



Bilecik'te, Valilik, Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürlüğü, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Bilecik Belediyesi Başkanlığı, Bilecik Üniversitesi Rektörlüğü, Bilecik ve Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odalarının işbirliğinde "Kariyer Günleri" etkinliği düzenlendi.

Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odasını temsilen Meclis Başkanı Sn: Osman TEKELİ'nin de katıldıkları ..., Bilecik Üniversitesi Sürekli Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğünde (BİLSEM) düzenlenen törende Vali Yardımcısı Hasan Kayhan, , teorik bilgilere sahip iş arayan ve iş hayatına atılmaya hazırlanan kişilerin bu gibi etkinliklerde bilgilerini pratiğe dönüştürme imkanı bulacağını kaydetti

İŞKUR İl Müdürü Zihni Yalçın da, amaçlarının, iş arayan vatandaşlarla iş hayatına atılmaya hazırlanan öğrencilerin, iş gücü piyasasının sektör temsilcileriyle bir araya geldiği ortak bir platform oluşturmak olduğunu bildirdi.

İŞKUR İl Müdürü Zihni Yalçın da, amaçlarının, iş arayan vatandaşlarla iş hayatına atılmaya hazırlanan öğrencilerin, iş gücü piyasasının sektör temsilcileriyle bir araya geldiği ortak bir platform oluşturmak olduğunu bildirdi.

Yalçın konuşmasının devamında Kariyer günleri aracılığı ile aşağıda belirtilen hedeflere ulaşılmasını amaçladıklarını ifade etti. ...

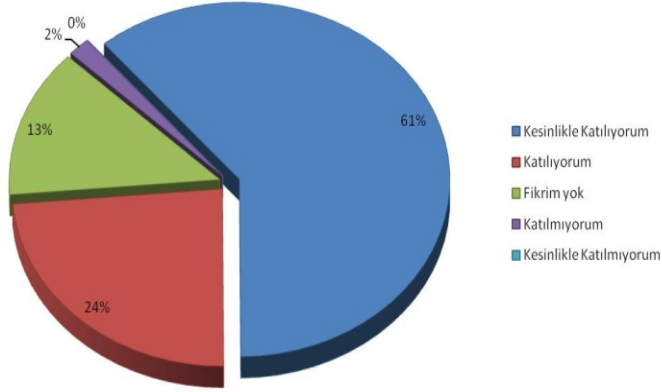
- 1- Kuruluşlara kendilerini ve çalıştıkları sektörleri tanıtmaya imkanı vermek.
- 2- Gelecekte kuruluşların insan kaynaklarına katılacak mezun adaylarımızın hedeflerini belirlemede katkıda bulunmak.
- 3- Mezun ve mezun olacak öğrencilerimize iş görüşmesi imkânları sağlamak.
- 4- Ara sınıflardaki öğrencilerimize staj olanakları sağlamak.
- 5- Öğrencilerimizin firmalarla daha yakın iletişimde olmasını sağlamak.
- 6- Öğrencilerimizin mesleki bilgi ve becerilerini artırıcı seminer ve konferanslar
- 7- Mezuniyet sonrası iş imkanları ve çalışma politikaları hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır.

Programın devamında Kariyer Günleri etkinlikleri çerçevesinde İş Dünyasında Başarılı örnekler sergileyen İşadamlarının katılımları ile de gençlere yönelik bir Sempozyum düzenlendi.

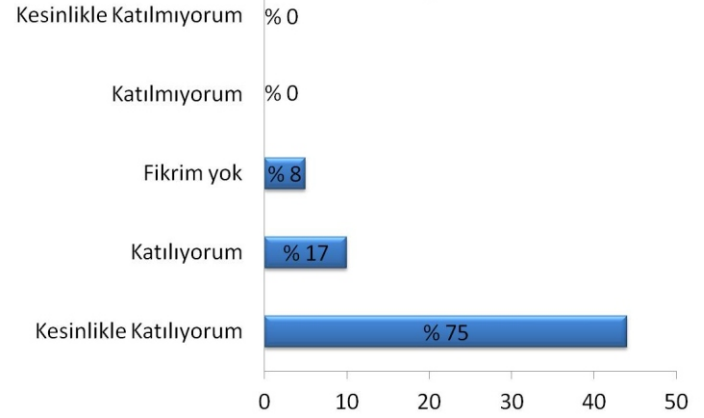
Bilecik TSO Meclis Başkanı Sn: Erdal ERŞAN, Bozüyük TSO Meclis Başkanı Sn: Osman TEKELİ ve Bilecik 1. Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sn: Suat SARISOY kendi hayat tecrübelerinden de örnekler vererek Sempozyuma katılan gençler ile eğitim, güncel hayat, etik kurallar, iş dünyası ve kariyer planları ile ilgili konularda sohbet etme imkanı buldular.

BOZÜYÜK T.S.O. ÜYE MEMNUNİYET ANKET SONUÇLARI

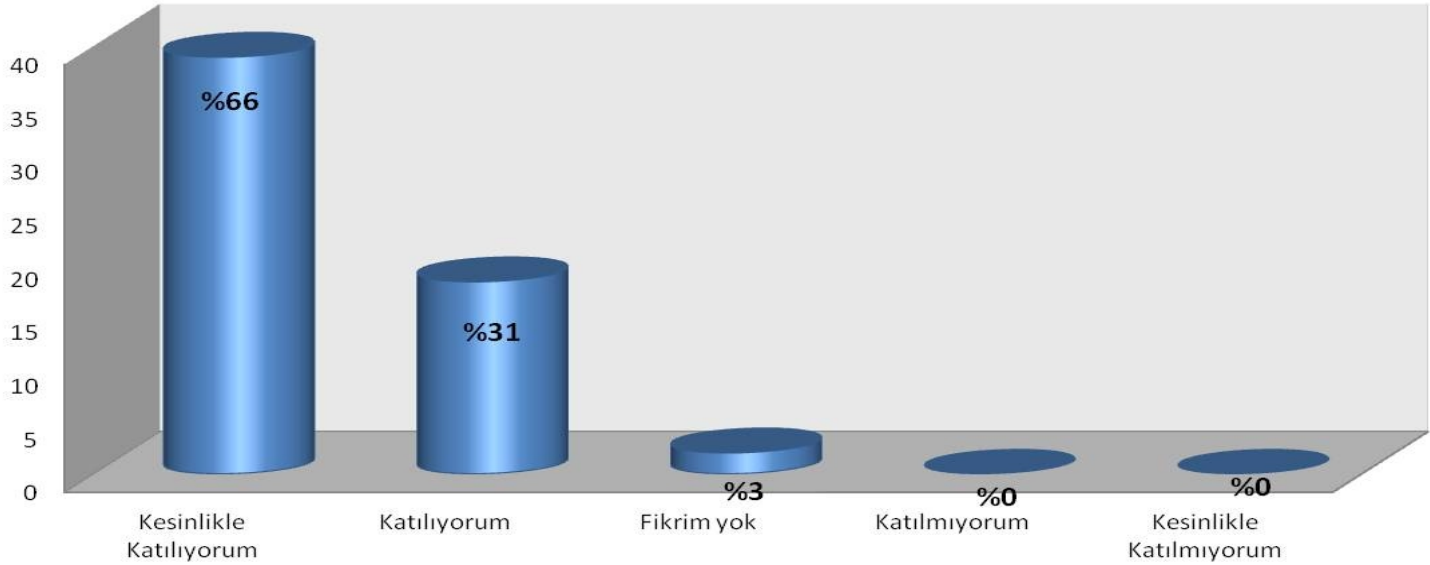
Oda hizmetleri kalitesi beklentilerimizi karşılıyor.



Oda hizmetleri yasal şartlara uygun olarak hazırlanıyor

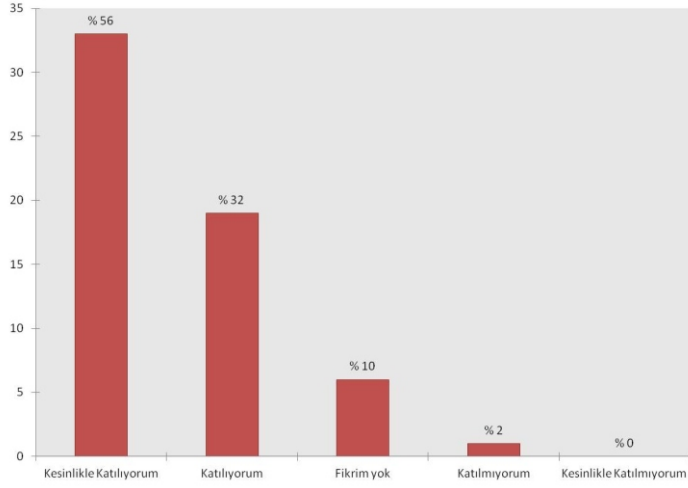


Oda hizmet binasının bulunduğu konum hizmet alımımız sırasında bize avantaj sağlıyor.

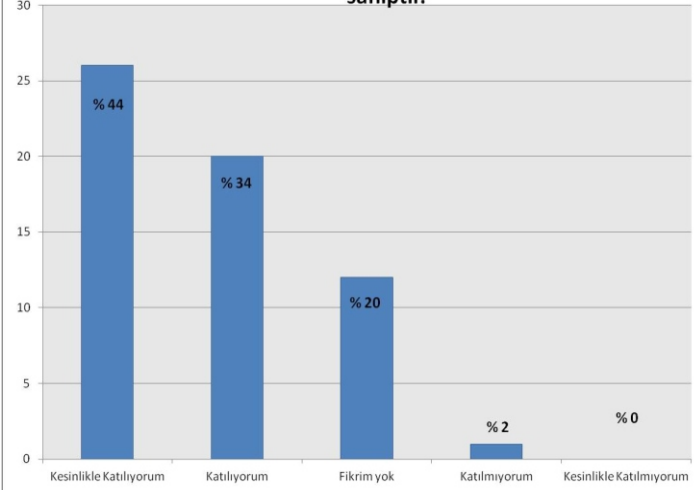


BOZÜYÜK T.S.O. ÜYE MEMNUNİYET ANKET SONUÇLARI

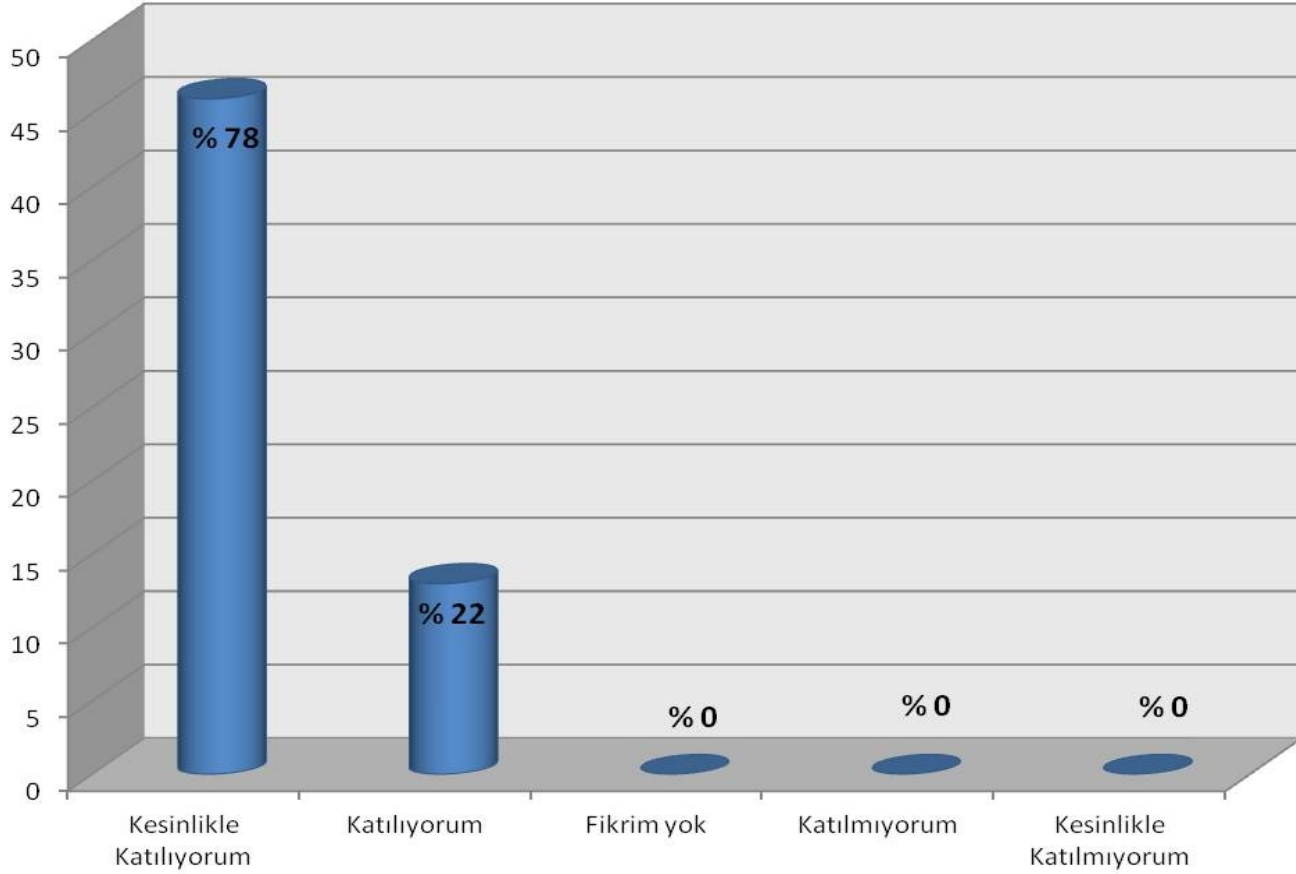
Odanın bizi en iyi şekilde temsil ettiğine inanıyorum.



Oda hizmet sunumunu etkileyen teknolojik altyapıya sahiptir.

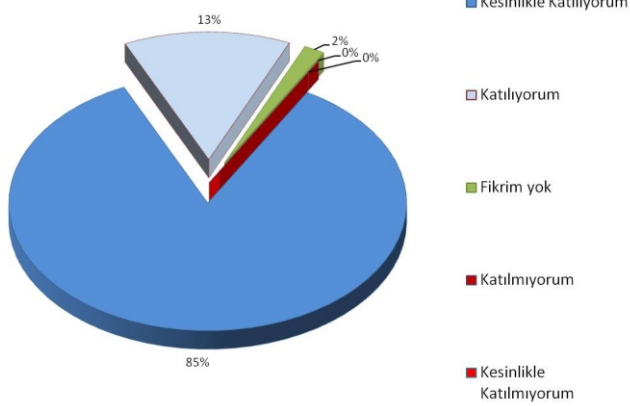


Odadan talep edilen belge ve raporları zamanında teslim alıyorum.

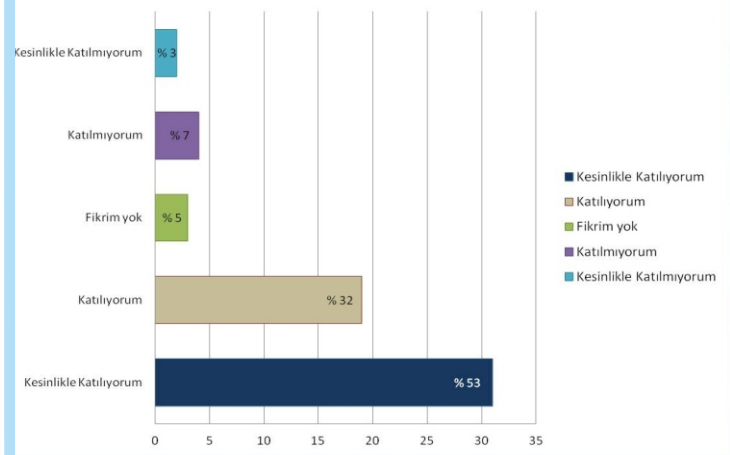


BOZÜYÜK T.S.O. ÜYE MEMNUNİYET ANKET SONUÇLARI

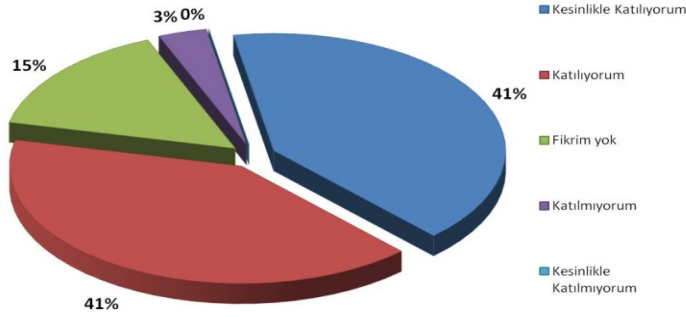
Hizmet veren oda personelinin iletişiminden memnunuz.



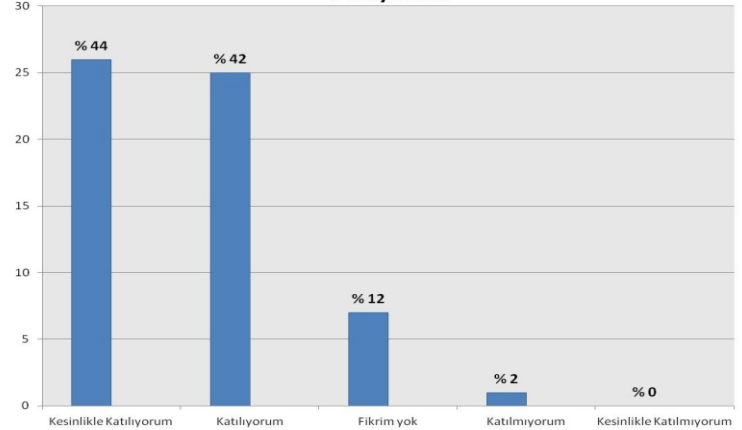
Faaliyet konularımız ile ilgili güncel gelişme ve değişikliklerden haberdar ediliyoruz.



Oda internet sayfası ve bülten çalışmalarını yeterli buluyorum.



Oda istatistik araştırmaları ve anketleri yeterli buluyorum



SAHİBİ:
BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI
Adına Yönetim Kurulu Başkanı
HABİB ESEL

YAYIN SORUMLUSU
BEDRİ ÖZTÜRK / Genel Sekreter

ADRES : BELEDİYE İŞ HANI KAT:3
NO:307-308 BOZÜYÜK BİLECİK
TEL : 0 228 314 29 21-22
FAKS : 0 228 314 29 20
E-POSTA : bozuyuk@bozuyuktso.org.tr
WEB : www.bozuyuktso.org.tr

BASKI :  **SEÇKİN**
MATBAACILIK

4 Eylül Mh. 802 Sk. No.4/B
Bozüyük / BİLECİK
Tel : 0228 314 19 00

BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI ÜYE MEMNUNİYETİ GENEL DEĞERLENDİRME FORMU TEMMUZ 2011

		Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Fikrim yok	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	TOPLAM	YÜZDE
Sorular		10	7,5	5	2,5	0		%
1	Oda hizmetleri kalitesi beklentilerimizi karşılıyor.	36	14	8	1	0	59	86,02%
2	Oda hizmetleri yasal şartlara uygun olarak hazırlanıyor.	44	10	5	0	0	59	91,53%
3	Oda hizmet binasının bulunduğu konum (Banka, Vergi Dairesi, Muhasebe Ofisleri Vb.) yakınlığı gibi hizmet alımımız sırasında bize avantaj sağlıyor.	39	18	2	0	0	59	90,68%
4	Faaliyet konularımız ile ilgili güncel gelişme ve değişikliklerden haberdar ediliyoruz.	31	19	3	4	2	59	80,93%
5	Hizmet veren oda personelinin iletişiminden memnunuz	50	8	1	0	0	59	95,76%
6	Odadan talep edilen belge ve raporları zamanında teslim alıyorum.	46	13	0	0	0	59	94,49%
7	Odanın bizi en iyi şekilde temsil ettiğine inanıyorum.	33	19	6	1	0	59	85,59%
8	Oda hizmet sunumunu etkileyen teknolojik altyapıya sahiptir.	26	20	12	1	0	59	80,08%
9	Oda internet sayfası ve bülten çalışmalarını yeterli buluyorum.	24	24	9	2	0	59	79,66%
10	Oda istatistik araştırmaları ve anketleri yeterli buluyorum.	26	25	7	1	0	59	82,20%
ANKET GENEL DEĞERLENDİRME								86,69%



BOZÜYÜK TSO "BÜLTEN DEĞERLENDİRME ANKETİ"

Aşağıda bulunan bülten değerlendirme anketini doldurmanız bizim açımızdan çok önemlidir. Gelecek sayılardaki bültenlerimizin daha etkin, daha güzel ve sizlerin ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmesi elbette ki sizlerin değerli görüş ve önerileri sayesinde olacaktır.

Lütfen anketimizi doldurduktan sonra arka sayfadaki bilgilerinizi de güncelleyerek Odamıza iletiniz.

1- Bültenimizin Sayfa Sayısı Sizce Yeterli mi ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

2- Bültenimizin Dizaynı Yeterli mi ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

3- Bültenimizin Görselliği Yeterli mi ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

4- Bültenimiz Yaptığımız Etkinlikleri Yeterince Yansıtıyor mu ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

5- Bültenimiz Sizlerin İhtiyaçlarına Cevap Veriyor mu ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

6- Bültenimizin Odamızın Etkinliklerinden Başka Ne Gibi Bilgileri İçermesini İstersiniz ?

Genel Ekonomi () Spor () İlçemizin Yerel Haberleri () Köşe Yazıları ()

7- Bültenimizin 4 Ayda Bir Çıkması Sizce Yeterli mi ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

8- Bültenimizin Ebatları Sizce Yeterli mi ?

Çok Büyük () Büyük () Normal () Küçük () Çok Küçük ()

9- Bültenimizin Kağıt Kalitesi Sizce Yeterli mi ?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

10-Bültenimizde Reklam Sayfalarına Yer Verilmesini İster misiniz?

Kesinlikle Evet () Evet () Fikrim Yok () Hayır () Kesinlikle Hayır ()

GÖRÜŞ ÖNERİ VE DEĞERLENDİRMELERİNİZ:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....





BOZÜYÜK TSO "İLETİŞİM BİLGİLERİ GÜNCELLEME FORMU "

Sizlere daha iyi hizmet sunabilmemiz amacıyla güncel iletişim bilgilerinize ihtiyaç duymaktayız. Firmanıza ait aşağıda verilen iletişim bilgilerinizin doldurarak bozuyuk@bozuyuktso.org.tr , ticaretodasi@hotmail.com , sanayiodasi@hotmail.com adreslerine veya 0 228 314 29 20 numaralı fax aracılığı ile Odamıza iletilmesi halinde en kısa sürede kayıtlarımızdaki bilgileriniz güncellenecektir.

Saygılarımızla.

Firma / Kurum Bilgileri

Ünvanı / Ad - Soyad :

Adresi :

Telefon :

Fax :

GSM :

E-Posta :

Web :

Vergi Numarası :

Çalışan Sayısı :

Esas Faaliyet Konusu :

Yetkili Bilgileri

Adı :

Soyadı :

Görevi :

GÖRÜŞ ÖNERİ VE DEĞERLENDİRMELERİNİZ:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



İLÇEMİZDE UMEM KURSLARI DEVAM EDİYOR

UMEM KURSLARI HAKKINDA SIKÇA SORULAN SORULARSORULAR VE CEVAPLAR

UMEM BECERİ'10

S:İşverenim, proje kapsamında işgücü-stajyer talep ediyorum ne yapmalıyım?

C:TOBB ana sayfasından "Nitelikli Çalışan Arıyorum" sekmesinden sisteme girerek işgücü-stajyer talep edebilirsiniz. Bununla birlikte, bağlı olduğunuz odanızla irtibata geçebilirsiniz. İşgücü-stajyer talepleriniz bağlı olunan oda yetkilileri tarafından sürekli olarak takip edilecektir.

S:Kurslar ne kadar sürmektedir?

C: Teorik eğitim en fazla 3 ay, işbaşı(staj) eğitimi de en fazla 3 ay olmak üzere toplam eğitim süresi en fazla 6 aydır. Ancak işverenler tarafından daha kısa süreli kurs talep edildiği takdirde, kurs süreleri kısaltılabilmektedir.

S:Kursları ziyaret edebilir miyim?

C:Evet, firma temsilcileri kursları ziyaret edebilmektedir.

S:Mülakatlara katılıp, kişileri kendim seçebilir miyim?

C:Evet, firmalar kursiyerleri kendileri seçebilmektedir.

S:Müfredat konusunda görüş bildirebilir miyim?

C:İşverenler, kurs müfredatı ile ilgili talepte bulunabilmektedir.

S:Eğitimleri firma bünyesinde verebilir miyim?

C:Evet, eğitimlerin firma bünyesinde yapılması mümkündür.

S:Eğitilmeye, usta ve ustabaşlarını eğitici olarak gönderebilir miyim?

C:Evet, firmanızda çalışmakta olan usta ve ustabaşları da eğitime eğitici olarak katılabilmektedir.

S:Firma bünyesinde sigortalı olarak çalışan personelimi eğitime gönderebilir miyim?

C:Hayır, firmanızda halihazırda çalışmakta olan kişiler bu kurslardan faydalanamamaktadır.

S:Staj sonrası istihdam durumunda firmalara herhangi bir teşvik öngörülmekte midir?

C:Olası istihdam durumunda, istihdam edilen kişilerin;

- 18-29 yaş arası erkekler ve yaştan bağımsız kadınlar için 42 ay süreyle

- 30 yaş üstü erkekler için 30 ay süreyle sigorta primi işveren payı ödemeleri kamu kaynaklarından karşılanmaktadır.

S:İşsizim UMEM kurslarından yararlanabilmem için ne yapmam gerekiyor?

C:Öncelikle İŞKUR'a kayıt olmanız gerekmektedir. www.iskur.gov.tr adresinden kayıt olabilirsiniz.

S:Başvuru koşulları nelerdir?

C:Proje kapsamında eğitim alacak kursiyerler,

1)Kuruma kayıtlı işsiz olmak,

2)15 yaşını tamamlamış olmak,

3)Mesleğin gereklerine uygun olarak yüklenici tarafından belirlenen ve İŞKUR'ca onaylanan özel şartlara sahip olmak,

4)İŞKUR tarafından düzenlenen kurslara aynı meslekte daha önce veya farklı meslekte ise son yirmi dört ay içinde katılmamış olmak,

(İstihdam garantili, alınan mesleki eğitimin devamı veya tamamlayıcısı niteliğinde ya da aynı mesleği geliştirmeye yönelik üst düzeyde bir kurs programı olması koşuluyla, işgücü yetiştirme kurslarından üç defa yararlanılabilir. Bu durumda ikinci katılımda kursiyerin zorunlu giderlerinin yarısı ödenir.

Üçüncü katılımda ise ödeme yapılmaz ve iki kurs arasında en az üç aylık süre bulunur)

S: İŞKUR'a kayıt yaptırmak, proje kapsamında açılan kurslara başvuru yapmak için gerekli midir?

C: Evet, İŞKUR'a kayıt yaptırmak zorunludur.

S: Kurslara nasıl başvuru yapılır?

C: İŞKUR'a başarıyla kayıt olduktan sonra, www.becer10.org.tr web sitesinden "Meslek Eğitimi Almak İstiyorum" seçeneğinden "il" seçilerek açık olan kurslara başvuru yapılabilmektedir.





01.06.2011 - 30.09.2011 YENİ KAYIT OLAN ÜYELERİMİZ

Sıra No	Üye Sicil Nosu	Ünvanı	Derece	Kaydolduğu Meslek Grubu	Kaydolduğu Alt Meslek Grubu	Kayıt Tarihi-No
26	001909	CELAL KUNDURA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED FEV ŞİRKETİ BOZÜYÜK ŞUBESİ		GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		14/07/2011 18.07.2011 -123
27	001910	MİB MAĞAZACILIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR OUTLET ŞUBESİ	FEV	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT	19/07/2011 25/07/2011 -124
28	001911	İSMAR MARKETLER ZİNCİRİ GIDA VE TÜKETİM MALLARI SANAYİ VE TİCARET	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		25/07/2011 25/07/2011 -124
29	001912	BELEKOMA TURİZM GIDA TARIM ÜRÜNLERİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		29/07/2011 01/08/2011 -125
30	001913	ADAYAP YAPI VE YAPI MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	FEV	KERESTE, İNŞAAT MALZEMELERİ, TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		03/08/2011 08/08/2011 -126
31	001914	KARO GRUP YAPI TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	FEV	İNŞAAT,YAPI,TAHHÜT,HAFRİYAT,TEMİZLİK VE BENZERİ TAAHHÜT,MÜHENDİSLİK,MİMARLIK,		03/08/2011 08/08/2011 -126
32	001915	ÖZBEK TEKSTİL KONFEKSİYON VE MAĞAZACILIK SANAYİ TİCARET ANONİM	FEV	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		05/08/2011 08/08/2011 -126
33	001916	FERHAT AYDIN TEKNO PLATFORM BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ	004	BANKACILIK,FINANS,SİGORTA,OTEL,LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ,EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		05/08/2011 08/08/2011 -126
34	001917	SARAR BÜYÜK MAĞAZACILIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ SAREV BOZÜYÜK ŞUBESİ	FEV	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		08/08/2011 08/08/2011 -126
35	001918	CEMO RAYLI SİSTEMLER LOJİSTİK İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	FEV	İNŞAAT,YAPI,TAHHÜT,HAFRİYAT,TEMİZLİK VE BENZERİ TAAHHÜT,MÜHENDİSLİK,MİMARLIK,		09/08/2011 15/08/2011 -127
36	001919	ŞOK MARKETLER TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAYCIK SATIŞ MAĞAZASI	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		10/08/2011 15/08/2011 -127
37	001920	ŞOK MARKETLER TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK CADDE SATIŞ MAĞAZASI	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		10/08/2011 15/08/2011 -127
38	001921	ŞOK MARKETLER TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BİLECİK BOZÜYÜK SATIŞ MAĞAZASI	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		10/08/2011 15/08/2011 -127
39	001922	Hİ AYDEMİR ZİRAİ ÜRÜNLER HAYVANCILIK NAKLİYE MAHRUKAT İNŞAAT SANAYİ VE	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI	16/08/2011 22/08/2011 -128
40	001923	FATMA GÜNDOĞDU BOZÜYÜK ŞUBESİ	003	BANKACILIK,FINANS,SİGORTA,OTEL,LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ,EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		16/08/2011 22/08/2011 -128
41	001924	NTB GIDA TURİZM İNŞAAT PETROL VE TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM	FEV	OTOMOTİV,MOTORLU ARAÇLAR, YEDEK PARÇA, AKARYAKIT, PETROL ÜRÜNLERİ VE DİĞER		18/08/2011 22/08/2011 -128
42	001925	AZİZ BEBE TEKSTİL GIYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK ŞUBESİ	FEV	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		18/08/2011 22/08/2011 -128
43	001926	ANADOLU RESTORAN İŞLETMELERİ LİMİTED ŞİRKETİ BOZÜYÜK ŞUBESİ	FEV	BANKACILIK,FINANS,SİGORTA,OTEL,LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ,EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		22/08/2011 22/08/2011 -128
44	001927	MİGROS TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK MİGROS SATIŞ MAĞAZASI	FEV	TARIM, HAYVANCILIK,GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		22/08/2011 22/08/2011 -128
45	001928	ORKUN VINÇ OTOPARK HİZMETLERİ HAFRİYAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET	FEV	İNŞAAT,YAPI,TAHHÜT,HAFRİYAT,TEMİZLİK VE BENZERİ TAAHHÜT,MÜHENDİSLİK,MİMARLIK,		23/08/2011 05/09/2011 -129
46	001929	İBRAHİM KÖSE	003	MOBİLYA,DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI,BİLİŞİM,RADYO TV,ELEKTRİKLİ VE		25/08/2011 05/09/2011 -129
47	001930	CENGİZ ESERKAYA	004	BANKACILIK,FINANS,SİGORTA,OTEL,LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ,EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		05/09/2011 05/09/2011 -129
48	001931	MURAT DARGIN	004	İMALAT (GIDA,TEKSTİL,KERESTE,MOBİLYA HARİCİ DİĞER TÜM İMALATLAR), MADENCİLİK VE		12/09/2011 12/09/2011 -130
49	001932	MEHMET EKİNCİ EKİNCİ GIYİM	004	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		21/09/2011 26/09/2011 -132
50	001933	GAYE KAPLAN KAPLAN MEDİKAL	004	MOBİLYA,DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI,BİLİŞİM,RADYO TV,ELEKTRİKLİ VE		21/09/2011 26/09/2011 -132
51	001934	VENİCE PAZARLAMA VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR OUTLET ŞUBESİ	FEV	GIYİM,DERİ,TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		28/09/2011 -133

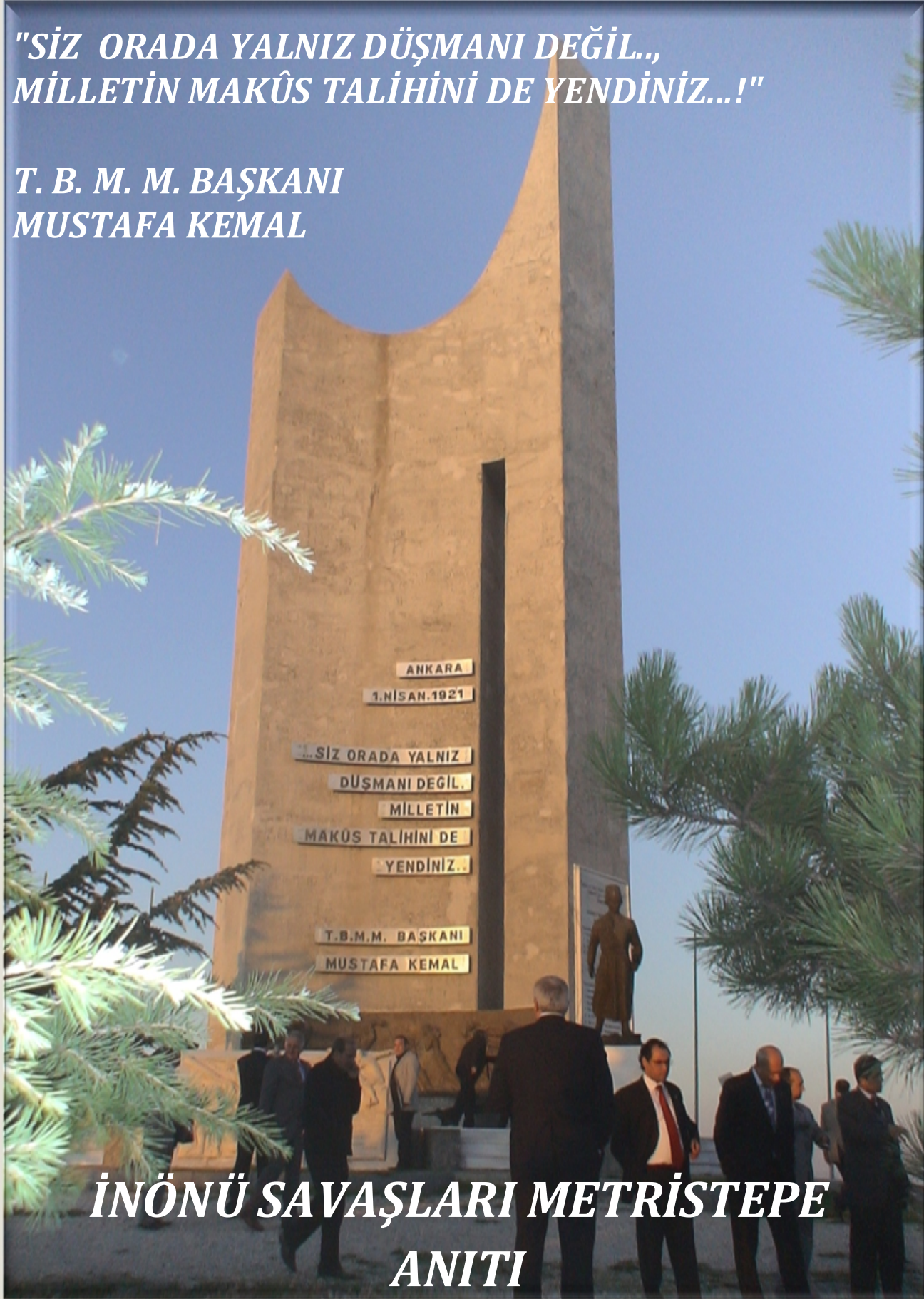


01.06.2011 - 30.09.2011 YENİ KAYIT OLAN ÜYELERİMİZ

Sıra No	Üye Sicil Nosu	Ünvanı	Derece	Kaydolduğu Meslek Grubu	Kaydolduğu Alt Meslek Grubu	Kayıt Tarihi-No
1	001884	HAYAL DÜNYASI OYUNCAK HEDİYELİK EŞYA REKLAMCILIK PERAKENDE MAĞAZACILIK VE	FEV	MOBİLYA, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, BİLİŞİM, RADYO TV, ELEKTRİK VE		01/06/2011 06/06/2011 -117
2	001885	ERBAY PAZARLAMA VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR OUTLET ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		02/06/2011 06/06/2011 -117
3	001886	MARANDA AKARYAKIT DİNLENME TESİSİ TURİZM HAYVANCILIK İNŞAAT TARIM	FEV	BANKACILIK, FİNANS, SİGORTA, OTEL, LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ, EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		02/06/2011 06/06/2011 -117
4	001887	FİRDEVS EMRE	004	MOBİLYA, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, BİLİŞİM, RADYO TV, ELEKTRİK VE		03/06/2011 06/06/2011 -117
5	001888	PENTİ GİYİM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR AVİM ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		06/06/2011 06/06/2011 -117
6	001889	LOFT MAĞAZACILIK ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR OUTLET AVİM LOFT ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		06/06/2011 06/06/2011 -117
7	001890	SARAR BÜYÜK MAĞAZACILIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		08/06/2011 13/06/2011 -118
8	001891	AYDINLI HAZIR GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK BİLECİK 1 ŞUBE	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		09/06/2011 13/06/2011 -118
9	001892	KİGİLİ GİYİM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR OUTLET ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT	15/06/2011 20/06/2011 -119
10	001893	ŞAMLI PETEK GIDA İNŞAAT TAHHÜT TURİZM NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET	FEV	TARIM, HAYVANCILIK, GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		16/06/2011 20/06/2011 -119
11	001894	MİGROS TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAYCIK SATIŞ MAĞAZASI	FEV	TARIM, HAYVANCILIK, GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		17/06/2011 20/06/2011 -119
12	001895	BR MAĞAZACILIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		20/06/2011 20/06/2011 -119
13	001896	ADDAX TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ BOZÜYÜK SARAR	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		24/06/2011 27/06/2011 -120
14	001897	ÖZLEM LEVENT ESTETİKA GÜZELLİK SALONU	004	BANKACILIK, FİNANS, SİGORTA, OTEL, LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ, EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		27/06/2011 27/06/2011 -120
15	001898	MESUT DUMAN	003	KARA, DENİZ, HAVA, DEMİRYOLU İLE YÜK VE YOLCU NAKLİYESİ, MUHTELİF LOJİSTİK, KARGO		28/06/2011 04/07/2011 -121
16	001899	DENGE ENTERNASYONAL AYAKKABICILIK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		28/06/2011 04/07/2011 -121
17	001900	ENGİN DENİZ ZEYİNLER	003	BANKACILIK, FİNANS, SİGORTA, OTEL, LOKANTA İŞLETMECİLİĞİ, EĞİTİM SAĞLIK VE BENZERİ DİĞER		04/07/2011 04/07/2011 -121
18	001901	LİLA DEKOR HIRDAVAT MOBİLYA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	FEV	İMALAT (GIDA, TEKSTİL, KERESTE, MOBİLYA HARİCİ DİĞER TÜM İMALATLAR), MADENCİLİK VE		05/07/2011 11/07/2011 -122
19	001902	SARAR BÜYÜK MAĞAZACILIK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK BAYAN ŞUBESİ	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		07/07/2011 11/07/2011 -122
20	001903	MİDAL KABLO SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK ŞUBESİ	FEV	İMALAT (GIDA, TEKSTİL, KERESTE, MOBİLYA HARİCİ DİĞER TÜM İMALATLAR), MADENCİLİK VE		08/07/2011 11/07/2011 -122
21	001904	TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BİLECİK BOZÜYÜK SARAR OUTLET	FEV	MOBİLYA, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, BİLİŞİM, RADYO TV, ELEKTRİK VE		08/07/2011 11/07/2011 -122
22	001905	İLKA ŞEKERLEME MAMÜLLERİ VE GIDA SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ BOZÜYÜK ŞUBESİ	FEV	TARIM, HAYVANCILIK, GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		11/07/2011 11/07/2011 -122
23	001906	ÖZDİLEK ALIŞ VERİŞ MERKEZLERİ VE TEKSTİL SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ BOZÜYÜK	FEV	GİYİM, DERİ, TEKSTİL TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALAT		11/07/2011 11/07/2011 -122
24	001907	SEYFETTİN GENÇOSMAN	001	TARIM, HAYVANCILIK, GIDA TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ VE İMALATI		11/07/2011 11/07/2011 -122
25	001908	HAKAN KIRIMTAY BOZÜYÜK ŞUBE	004	MOBİLYA, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, BİLİŞİM, RADYO TV, ELEKTRİK VE		13/07/2011 18.07.2011 123

**"SİZ ORADA YALNIZ DÜŞMANI DEĞİL.,
MİLLETİN MAKÛS TALİHİNİ DE YENDİNİZ...!"**

**T. B. M. M. BAŞKANI
MUSTAFA KEMAL**



**İNÖNÜ SAVAŞLARI METRİSTEPE
ANITI**